

**Факты**→ **НАШИ ЦЕННОСТИ:**

WE CAN – все возможно, вместе мы победим
I OWN – вижу возможности, реализую их
I AM – мой вклад, ценю, думаю и говорю свободно, действую добросовестно
WE SURPRISE – новое мышление и действия, расширение границ возможного
ENGAGE – слушаю, обмениваюсь идеями, налаживаю связи
WE ENJOY – любим сложные задачи и решаем их с удовольствием

→ **НАШИ НАГРАДЫ В РОССИИ:**

1. ЕЖЕГОДНОЕ ПОЧЕТНОЕ ЗВАНИЕ «ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ РАБОТОДАТЕЛЬ» (С 2008 ПО 2013 Г. ПО ВЕРСИИ САЙТА «SUPERJOB.RU»)
2. II МЕСТО В НОМИНАЦИИ «ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА 2013» НА XIV САММИТЕ HR-ДИРЕКТОРОВ РОССИИ И СНГ
3. II МЕСТО В НОМИНАЦИИ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ 2013» НА XIV САММИТЕ HR-ДИРЕКТОРОВ РОССИИ И СНГ

→ **ГЕОГРАФИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ:**

БОЛЕЕ 60 ОБОСОБЛЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

ООО «ИМПЕРИАЛ ТОБАККО ПРОДАЖА И МАРКЕТИНГ»

Телефон: +7 (495) 937-20-00
 Факс: +7 (495) 937-20-02
 Email: feedback@ru.imptob.com
 Адрес: 125 009, Россия, Москва
 Десятичный пер., 4-1

Империял Табакко Продажа и Маркетинг

О компании

Imperial Tobacco Group – ведущая международная табачная компания, которая занимается производством, дистрибуцией и продажей широкого спектра табачных продуктов. Компания представлена более чем в 160 странах мира, управляет 46 фабриками в разных регионах и объединяет около 35 000 сотрудников.

Стратегия Imperial Tobacco сфокусирована на четырех ключевых активах – широком международном присутствии, уникальном портфеле, который охватывает все табачные категории, сильных брендах и профессионализме персонала.

Сегодня Imperial Tobacco входит в индекс FTSE 100 компаний, котирующихся на Лондонской фондовой бирже.

Imperial Tobacco в России является частью ведущей международной табачной компании Imperial Tobacco Group и представлена компаниями ООО «Империял Табакко Продажа и Маркетинг», ООО «Империял Табакко Волга» и ЗАО «Империял Табакко Ярославль». Imperial Tobacco в России сегодня – это около 2000 человек!

Программа «Молодой специалист»

Программа рассчитана на молодых и амбициозных выпускников, готовых работать полный рабочий день.

В течение двух лет, пока идет программа, у «Молодых специалистов» есть возможность посмотреть все бизнес-процессы компании изнутри и с разных сторон, участвуя в проектах различных департаментов, таких как Потребительский маркетинг, Торговый маркетинг, Финансовый департамент, Отдел аналитики и планирования, Отдел продаж и т.д. В течение двух лет у участников программы есть возможность посетить внутрикорпоративные обучающие программы, направленные на развитие лидерского потенциала, навыков продаж и переговоров, успешное проведение бизнес-презентаций и повышение личной эффективности. А также возможность участия в ознакомительной программе, проходящей за рубежом.

Набор на программу проходит ежегодно с июня по сентябрь. А с октября кандидаты, успешно прошедшие все этапы отбора, приступают к работе.

Кого мы ищем:

Выпускников ВУЗов, готовых работать полный рабочий день, у которых есть водительское удостоверение категории «В» и уровень «Advanced» по английскому языку.

Что мы предлагаем:

Уровень зарплат и социальный пакет участников программы «Молодой специалист» являются конкурентоспособными на рынке и соответствуют уровню занимаемой позиции.

Если Вы хотите принять участие в программе «Молодой специалист», пожалуйста, зарегистрируйтесь, пройдя по ссылке:
<https://apply.imperialtobaccograds.com/groupsales2015/default.aspx>

www.imperial-tobacco.ru

Программа «Молодой
специалист»

Мы ищем молодых,
амбициозных
выпускников!

Bring it on
Поднимитеесь на новую высоту!

реклама



Империял Тобакко Продажа и Маркетинг



Моя карьера в «Империял Тобакко Продажа и Маркетинг» началась в сентябре 2008 года в административном отделе с позиции «Координатора административного отдела».

С первых дней работы я полностью включилась в процесс, а после первого месяца работы сделала вывод о том, что одним из самых ярких впечатлений от работы для меня являются ее ритм, количество поставленных задач, а также объем информации, которую необходимо обрабатывать и анализировать в крайне сжатые сроки.

Через два года я получила повышение и перешла в Отдел персонала на позицию «Ассистента отдела персонала». Для меня это был абсолютно новый опыт и новая возможность проявить себя!

Проработав на этой позиции и показав высокие результаты своей деятельности, ответственности и нацеленности на результат, я получила предложение перейти на позицию «Специалиста по персоналу». Сейчас моя деятельность влияет на многие бизнес-процессы компании, является значимой частью работы отдела персонала, что, безусловно, является сильным стимулом к эффективной работе.

Оглядываясь назад, я могу оценить насколько важной и полезной была ротация между отделами. Опыт работы в двух разных департаментах помог мне лучше понять каждое из направлений бизнеса, научил выстраивать наиболее эффективные процессы взаимодействия между отделами и дал возможность сформировать общую картину бизнеса «Империял Тобакко Продажа и Маркетинг».

Молодому специалисту очень важно заложить надежный фундамент для будущей карьеры. Приходя в «Империял Тобакко Продажа и Маркетинг» после института, не имея никакого опыта, вы не оказываетесь в свободном плавании. Вас ведут, вам подсказывают, вас поддерживают и делают все для того, чтобы вы стали первоклассным специалистом! ■



→ **ФИО:**
**Скрипкина
Екатерина
Валерьевна**

→ **ВОЗРАСТ:** 29 ЛЕТ

→ **ОБРАЗОВАНИЕ:**
СОВРЕМЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

→ **ДОЛЖНОСТЬ:**
СПЕЦИАЛИСТ ПО ПЕРСОНАЛУ

→ **СТАЖ РАБОТЫ
В КОМПАНИИ:**
7 ЛЕТ