



Эльдорадо

Факты

→ РЕЙТИНГИ:

КОМПАНИЯ ВХОДИТ В ТОП-5 РЕЙТЕЙЛЕРОВ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ЕВРОПЕ И В ТОП-10 – В МИРЕ.

→ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

С ВЕДУЩИМИ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ПОЗВОЛЯЕТ КЛИЕНТАМ «ЭЛЬДОРАДО» В ЧИСЛЕ ПЕРВЫХ УЗНАВАТЬ ОБ ВПЕЧАТЛЯЮЩИХ ИННОВАЦИЯХ И ПОЛУЧАТЬ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ НОВИНКИ.

→ В 2015 ГОДУ КОМПАНИЯ ПЛАНИРУЕТ ОТКРЫТЬ 50 РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РФ И ЗАПУСТИТЬ 9 НОВЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ.

КОМПАНИЯ «ЭЛЬДОРАДО» — КРУПНЕЙШАЯ РОССИЙСКАЯ СЕТЬ МАГАЗИНОВ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

- География присутствия компании охватывает практически все регионы Российской Федерации. «Эльдорадо» активно развивает мультиканальные продажи и насчитывает более 500 магазинов по всей стране.
- «Эльдорадо» – обладатель премий «Компания года 2012», «HR-бренд 2013», двукратный обладатель премии «Марка №1 в России» (2012, 2014), а также трехкратный лауреат премии «Права потребителей и качество обслуживания».
- Компания «Эльдорадо» входит в состав международной группы PPF, одной из крупнейших инвестиционных компаний Центральной и Восточной Европы.

КОГО МЫ ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ

«ЭЛЬДОРАДО» ведет постоянный поиск талантливых и энергичных кандидатов. Масштаб бизнеса компании и постоянное стремление к дальнейшему развитию определяют потребность в людях, которые:

- широко мыслят;
- не боятся ставить перед собой амбициозные цели и прилагают все силы для их достижения;
- умеют работать в команде и вести ее за собой.

Вы хотите работать в яркой и успешной компании, заниматься интересными и масштабными проектами, расти и развиваться в дружном коллективе профессионалов? – Приходите! Поможем сделать правильную карьеру!

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СОТРУДНИКАМ

«Эльдорадо» придерживается принципа, что достойные результаты должны достойно оплачиваться. Помимо материальной мотивации на сотрудников распространяется социальный пакет, в который входит возможность приобретения товаров и услуг по льготным ценам.

Каждый человек, придя в «Эльдорадо», может четко обозначить для себя профессиональную цель, исходя из своих амбиций, и добиваться ее достижения. Существующая в «Эльдорадо» система оценки и развития персонала позволяет компании максимально эффективно раскрывать потенциал сотрудников, а сотрудникам дает возможность полной профессиональной самореализации.

Корпоративные обучающие программы постоянно совершенствуются в соответствии с потребностями компании, активно развивается система дистанционного обучения, включающая интерактивные курсы и тренинги по ключевым направлениям развития бизнеса.

ПРОЦЕДУРА ОБРАЩЕНИЯ В КОМПАНИЮ

Стать частью нашей команды ты можешь:

- позвонив по телефону 8 800 555 1000 (звонок бесплатный)
- прислав резюме на rabota@eldorado.ru
- заполнив анкету на нашем карьерном портале www.job.eldorado.ru

Выбирай удобный для тебя способ и присоединяйся к нам!

www.eldorado.ru

ООО «ЭЛЬДОРАДО»
125493, Москва,
ул. Смольная, д. 14
Телефон: +7 (495) 787-78-00
www.job.eldorado.ru

В БУДУЩЕЕ С НАМИ!



НАША ИСТОРИЯ

1994 г.
основана компания «Эльдорадо»
14 000+
сотрудников

2011 г.
Компания «Эльдорадо» входит в состав международной группы PPF, одной из крупнейших инвестиционных групп Центральной и Восточной Европы.

390 СОБСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ
220 МАГАЗИНОВ ФРАНЧАЙЗИ
10 ИНТЕРНЕТ-ГИПЕРМАРКЕТОВ И ПУНКТОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

НАШИ ПОКУПАТЕЛИ

100 млн. посетителей в год
12 млн. постоянных покупателей
61 млн. посетителей сайта eldorado.ru в 2014 году

«ЭЛЬДОРАДО» ОХВАТЫВАЕТ БОЛЕЕ

200
городов в разных регионах России.



НАШИ НАГРАДЫ



Эльдорадо



В 2005 году я вернулся из армии, отслужив 2 года. Поиски работы в родном Брянске не увенчались успехом, и я решил уехать в Москву. Но и столичные работодатели не воспринимали серьезно мой диплом программиста из-за двухлетнего разрыва между его получением и поиском первой работы.

После двух недель собеседований я увидел объявление «Эльдорадо» – «требуются продавцы бытовой техники» – заполнил анкету и через неделю вышел в торговый зал стажером, в зал белой техники – холодильников, стиральных машин, пылесосов. Через три месяца был назначен старшим продавцом, в обязанности которого входило обучение новичков навыкам продаж и общения с покупателями. Эта работа дала мне первый опыт управления людьми. Очевидно, успешный, потому что когда в штатном расписании магазина появилась должность «директор по продажам», который должен был обучать персонал стандартам и технологическим приемам продаж, директор магазина выбрал меня. Мне было и очень приятно получить карьерный рост через ступеньку, и в то же время я чувствовал большую ответственность перед теми, кто поверил в меня. Вечерами сидел над конспектами своих будущих лекций, потому что моими студентами были продавцы, имеющие многолетний опыт продаж, которых нужно было перевести на новые стандарты. Взаимодействуя с ними, я понял, что не нужно бояться признаваться в том, что ты чего-то не знаешь, и скрывать благодарность за те знания, которые ты получаешь от них. Так рождается чувство локтя, тот самый командный подход, когда каждый может проявить свои знания и умения и получит признание своих заслуг.

Еще важно отметить, что я отношусь к той категории людей, которых называют перфекционистами – хочу быть лучшим в том, что делаю. Наверное, это и является основным драйвером моего развития в «Эльдорадо». И когда я поднимался по карьерной лестнице в рознице, и когда меня пригласили в Центральный офис компании, в процессе работы я всегда старался создать образец для подражания. На языке «Эльдорадо» это называется стандарт. Они нужны для того, чтобы в каждом из более 200 городов ведения бизнеса компании все розничные процессы были одинаково эффективны.

Сейчас в «Эльдорадо» я возглавляю направление мерчендайзинга, которое в связи с выходом компании за рамки бытовой техники и электроники получило новое наполнение. У нас идет пора активных экспериментов с выкладкой новых категорий, и я очень рад, когда мое видение получает подтверждение со стороны покупателей в виде роста продаж. Сейчас мы, с моими коллегами, совершаем настоящий переворот в розничном сегменте, создавая совершенно нового игрока. Этим я абсолютно искренне горжусь. ■



- **ФИО:**
Алексей Бугарин
- **ВОЗРАСТ:** 30 ЛЕТ
- **ОБРАЗОВАНИЕ:**
МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
- **ДОЛЖНОСТЬ:**
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
МЕРЧЕНДАЙЗИНГА
- **СТАЖ РАБОТЫ
В КОМПАНИИ:**
10 ЛЕТ