

Sanoma Independent Media (SIM)

sanoma

Sanoma Independent Media

Факты

→ ДАТА ОСНОВАНИЯ КОМПАНИИ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ INDEPENDENT MEDIA ОСНОВАН В 1992 ГОДУ. С 2005 ГОДА ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ КОМПАНИИ SANOMA, ЛИДЕРА ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ МЕДИА И ОБУЧЕНИЯ. В 2014 ГОДУ ЧИСТЫЕ ПРОДАЖИ ГРУППЫ СОСТАВИЛИ 1,9 МРД. ЕВРО. АКЦИИ SANOMA КОТИРУЮТСЯ НА NASDAQ OMX HELSINKI.

→ СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК РАБОТАЕТ В КОМПАНИИ

В SIM РАБОТАЕТ БОЛЕЕ 1000 ЧЕЛОВЕК. 37% СОТРУДНИКОВ МЛАДШЕ 30 ЛЕТ, 35% – 30–39 ЛЕТ, 28% – СТАРШЕ 40 ЛЕТ.

Информация о компании

Sanoma Independent Media является ведущим производителем контента в России. В портфолио SIM входит более 50 изданий и цифровых проектов, среди них такие известные бренды, как Cosmopolitan, «Ведомости», Esquire, Harper's Bazaar, Men's Health, Grazia, «Домашний Очаг», National Geographic, «Популярная Механика». Совокупная читательская аудитория превышает 10 миллионов человек по всей России. Контент, созданный сотрудниками SIM, доступен на всех платформах – в печатных изданиях, на сайтах, в приложениях, мобильных версиях, социальных сетях, на мероприятиях, выставках, лекциях. SIM производит более 45 000 печатных редакционных страниц, более 65 000 онлайн-страниц и более 50 000 единиц мобильного контента в год. SIM имеет более 150 профессиональных наград, его издания и ведущие менеджеры неоднократно становились победителями престижных конкурсов и лауреатами отраслевых премий. Также издательский дом неоднократно назывался лучшим работодателем и входит в число работодателей мечты по мнению молодых российских специалистов. SIM активно занимается благотворительностью, поддерживает экологические программы, способствует формированию семейных ценностей и популяризации здорового образа жизни.

Миссия и слоган

Миссия Independent Media – **Inform and Inspire (Сообщать и вдохновлять)**. Мы информируем и вдохновляем наших читателей, создавая качественный контент и транслируя его на все медиа платформы. Наш слоган – **Fun and Profit (Удовольствие и результат)**.

Достижения SIM в 2014

- 13 сотрудников Sanoma Independent Media вошли в третий ежегодный рейтинг успешных и перспективных молодых медиаменеджеров Odgers Berndtson и PwC.
- Маргарита Тырина, издатель журналов Men's Health и Women's Health, стала лауреатом премии «Медиаменеджер России 2014».
- Новый сайт журнала «Популярная Механика» www.pormech.ru стал призером Всероссийского открытого интернет-конкурса «Золотой сайт» в тематической номинации «Профильные СМИ».
- Журнал Cosmopolitan седьмой раз подряд стал лауреатом ежегодного конкурса «Лидер продаж на рынке печатных СМИ – 2014».
- Клиентские издания SIM – Sberbanker, «Ваш банк ТРАСТ», «Мир связи МТС», календарь ГК «СНС» – стали победителями XI ежегодного всероссийского конкурса в области корпоративных СМИ «Лучшее корпоративное медиа – 2014».

Структура компании

Партнерами Sanoma Independent Media являются ведущие международные медиа компании. Совместно с Hearst Corporation издаются журналы Cosmopolitan, Harper's Bazaar, Esquire, «Домашний Очаг», «Популярная Механика». Газета «Ведомости» – совместный проект с Financial Times и The Wall Street Journal. Журналы Men's Health и Women's

Health издаются совместно с Rodale Inc. Журнал Grazia издается совместно с Mondadori Group. Журналы «National Geographic Россия» и National Geographic Traveler издаются совместно с National Geographic Society.

Бренды SIM объединены в 4 основные группы – гляцевые издания для женской аудитории, гляцевые издания для мужской аудитории, деловые проекты и издания о географии и путешествиях. В структуру каждого издания входят редакция, отдел продаж рекламы и отдел маркетинга. Руководство изданием осуществляют издатель и главный редактор.

Развитие цифровых продуктов является приоритетным для SIM. Цифровые проекты всех брендов SIM (сайты, мобильные приложения для iPad и iPhone) объединены под руководством директора цифровых продуктов SIM и имеют централизованную систему продаж рекламы.

В структуру Sanoma Independent Media также входят следующие отделы:

- отдел корпоративных продаж рекламы;
- отдел корпоративных интернет-продаж;
- отдел подписки и распространения;
- отдел управления производством;
- отдел интернет-проектов;
- отдел цифровых изданий;
- отдел интернет-маркетинга;
- отдел клиентских журналов;
- фотоотдел;
- отдел спецпроектов;
- финансовый отдел;
- отдел казначейства;
- отдел кредитного контроля;
- отдел сопровождения продаж;
- отдел повышения эффективности продаж;
- юридический отдел;
- отдел по работе с персоналом;
- отдел маркетинговых исследований и корпоративных коммуникаций;
- отдел благотворительных программ;
- отдел системного обеспечения;
- отдел поддержки SAP;
- отдел информационных систем;
- административный отдел.

Молодым специалистам

За более чем 20-летнюю историю в компании сложилось много традиций, одна из которых связана с карьерным и профессиональным развитием талантливых молодых специалистов. Любой сотрудник издательского дома имеет преимущественное право перед внешними кандидатами на замещение менеджерских вакансий. Также приветствуется внутренняя ротация – она позволяет молодым людям лучше понять медиабизнес и определиться с направлением своей будущей деятельности. Таким образом вчерашние выпускники, хорошо зарекомендовавшие себя и заинтересованные в профессиональном росте, добиваются заметного успеха и строят свою карьеру исходя из личных устремлений, с учетом потребностей бизнеса.

Факты

БРЕНДЫ SIM:

→ ГРУППА ПРОЕКТОВ ДЛЯ ЖЕНСКОЙ АУДИТОРИИ

COSMOPOLITAN
COSMOPOLITAN SHOPPING
COSMOPOLITAN BEAUTY
HARPER'S BAZAAR
HARPER'S BAZAAR ART
ДОМАШНИЙ ОЧАГ
GRAZIA
WOMEN'S HEALTH

→ ГРУППА ПРОЕКТОВ ДЛЯ МУЖСКОЙ АУДИТОРИИ

ESQUIRE
MEN'S HEALTH
ПОПУЛЯРНАЯ МЕХАНИКА
ROBB REPORT

→ ГРУППА ДЕЛОВЫХ ПРОЕКТОВ

ВЕДОМОСТИ
THE MOSCOW TIMES
HARVARD BUSINESS REVIEW
АГРОИНВЕСТОР
АГРОТЕХНИКА

→ ГРУППА ИЗДАНИЙ ГЕОГРАФИИ И ПУТЕШЕСТВИЙ

NATIONAL GEOGRAPHIC
РОССИЯ
NATIONAL GEOGRAPHIC
TRAVELER

SANOMA INDEPENDENT MEDIA

Россия 127018 Москва,
ул. Полковная, 3, стр. 1
Телефон: +7 (495) 232-32-00
Факс: +7 (495) 232-17-61
Email: hr@imedia.ru
www.imedia.ru
english.imedia.ru
twitter.com/SIM_Russia
facebook.com/SIMRussia
www.sanoma.com

Sanoma Independent Media (SIM)

sanoma

Sanoma Independent Media

В газету «Ведомости» я пришла в июне 2004 г., еще студенткой, и тогда совсем плохо себе представляла, как устроена жизнь газеты изнутри. Я пришла на должность ассистента генерального директора, и эта работа дала возможность ознакомиться со всеми структурными подразделениями газеты, понять их место в деле создания конечного продукта – 16-ти полос ежедневной газеты, полной новостей, рекламы, самой нужной информации.

Получив через год возможность выбора департамента для продолжения карьеры, я перешла в отдел рекламы, сначала на должность менеджера по продаже Classifieds (маленькие рекламные блоки, скомпонованные по темам), затем менеджера по продаже дисплейной рекламы финансовому рынку. Продажи шли успешно, и поэтому довольно быстро я стала директором по работе с финансовым сектором.

Проработав в отделе рекламы несколько лет, я решила попробовать себя в чем-то новом. Очень хотелось получить опыт управления проектом. Такая возможность вскоре представилась – в сентябре 2013 г. мне предложили возглавить департамент конференций и специальных проектов «Ведомостей», и это стало новым этапом и моей жизни в компании, и в личном развитии.

Я работаю в «Ведомостях» больше 10 лет, это большая и важная часть моей жизни. Почему? Во-первых, потому что мне нравится то, что мы делаем: на мой взгляд, стоит тратить большую часть жизни на то, чтобы создавать лучшую в стране газету, делать качественные конференции, где действительно соблюдаются, а не декларируются железобетонные принципы непредвзятости, неподкупности, честности. Я считаю это важным. Во-вторых, потому что команда, которая работает вместе со мной, по-настоящему верит в дело, которым занимается. В-третьих, здесь никогда не бывает скучно, никогда не наступает «день сурка» – каждый день приносит новые радости, новые тревоги, новые задачи. Это интересно и постоянно держит в тонусе! ■



- **ФИО:**
Орешникова Ольга
- **ВОЗРАСТ:** 34 ГОДА
- **ОБРАЗОВАНИЕ:**
МГИМО (У)
- **ДОЛЖНОСТЬ:**
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА
КОНФЕРЕНЦИЙ
И СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
- **СТАЖ РАБОТЫ
В КОМПАНИИ:**
10 ЛЕТ