

Технические требования DoubleClick for Publishers для m.vedomosti.ru и мобильных приложений

- Все изображения показываются в двойной плотности (около 320 точек на дюйм)
- При подготовке креативов избегайте использования шрифтов менее 20pt или очень мелких деталей

Мобильная версия (m.vedomosti.ru)

Баннер перетяжка 640x100	Подготовьте баннер. Формат GIF, JPEG или PNG. Размер - 640x100px . Мах вес изображения – 100 Кб
Баннер перетяжка 640x150	Подготовьте баннер. Формат GIF, JPEG или PNG. Размер - 640x150px . Мах вес изображения – 100 Кб
Баннер перетяжка 640x200 (под статьями)	Подготовьте баннер. Формат GIF, JPEG или PNG. Размер - 640x200px . Мах вес изображения – 100 Кб
Баннер перетяжка 640x250 (под статьями)	Подготовьте баннер. Формат GIF, JPEG или PNG. Размер - 640x250px . Мах вес изображения – 100 Кб
Фулскрин моб. версия	Подготовьте 2 баннера. Формат — GIF без анимации, JPEG или PNG. Портретная ориентация – 640x960px ; ландшафтная ориентация – 960x640px . Мах вес изображения – 100 Кб

Мобильные приложения

Баннер перетяжка в телефонах	Подготовьте 4 баннера. Формат — GIF, JPEG или PNG. Портретная ориентация – 640x100px, 720x100px ; ландшафтная ориентация – 1136x64px, 1280x64px . Мах вес изображения-128 Кб
Баннер перетяжка в планшетах	Подготовьте 2 баннера. Формат — GIF, JPEG или PNG. Портретная ориентация – 1536x180px ; ландшафтная ориентация – 2048x180px . Мах вес изображения-256 Кб
Фулскрин в телефонах	Подготовьте 2 баннера. Формат — GIF без анимации, JPEG или PNG. Портретная ориентация – 640x1136px ; ландшафтная ориентация – 1136x640px . Мах вес изображения-512 Кб
Фулскрин в планшетах	Подготовьте 2 баннера. Формат — GIF без анимации, JPEG или PNG. Портретная ориентация – 1536x2048px ; ландшафтная ориентация – 2048x1536px . Мах вес изображения-1 Мб

Общие требования к баннерам

- Креатив должен иметь рамку толщиной 1px
- Не допускается использование ведомстных шрифтов, цветов
- Обязательное присутствие одного из элементов: логотип/ визуальный элемент/ отличный от белого или ведомстного фон/ пометка «реклама»
- Баннер **не должен** быть зациклен. Последний слайд (на котором фиксируется баннер) должен содержать самую важную информацию (дисклеймер/ страница с указанием юридического лица)
- В дизайне баннеров запрещено использовать резко перемещающиеся графические элементы, часто мигающий фон, резкую смену кадров и т. д. Длительность анимации – не более 15 сек.
- Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, исключение составляет зарегистрированный товарный знак
- В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения