

Технические требования DoubleClick for Publishers

для www.vedomosti.ru

Любой присланный набор баннеров должен быть помещен в одну папку и содержать:

- креатив HTML5
- ссылку на рекламируемый ресурс
- заглушки формата JPG, GIF, PNG нужного размера

Максимальный вес баннера – 200 кб.

При создании креатива в качестве среды необходимо выбрать "**DoubleClick**".

Необходимо предварительно проверить наличие всех функций внутри креатива, загрузив его по ссылке:

<https://h5validator.appspot.com/dcm>

Общие требования к HTML5 баннерам

- Креатив должен иметь рамку толщиной 1px
- Не допускается использование ведомостных шрифтов, цветов
- Обязательное присутствие одного из элементов: логотип/ визуальный элемент/ отличный от белого или ведомостного фон/ пометка «реклама»
- Баннер **не должен** быть зациклен. Последний слайд (на котором фиксируется баннер) должен содержать самую важную информацию (дисclaimer/ страница с указанием юридического лица)
- Файлы SVG не принимаются, необходима конвертация в JPG, GIF или PNG
- В дизайне баннеров запрещено использовать резко перемещающиеся графические элементы, часто мигающий фон, резкую смену кадров и т. д. Длительность анимации – не более 15 сек.
- Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, исключение составляет зарегистрированный товарный знак
- В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения; возрастное ограничение

Форматы	
Перетяжка 100%x250	Картинки формата JPG, GIF, PNG размером 970x250 или HTML5 баннеры фиксированной ширины либо 100% по ширине
Перетяжка Pushdown	Перетяжка размером 970 (100%)x250 с расхлопом до 415 пикселей в высоту. ТТ для подготовки по ссылкам: https://support.google.com/richmedia/answer/2745120?hl=en https://support.google.com/dfp_premium/answer/2603866?hl=en https://support.google.com/richmedia/answer/6062331?hl=en Расхлоп осуществляется по наведению, задержка расхлопа 3 секунды, крестик закрытия креатива 970x415. Демо-версия Rich Media Gallery http://www.richmediagallery.com/tools/template-database#filterTplDb:432~
Перетяжка 100%x120	Картинки формата JPG, GIF, PNG размером 970x120 или HTML5 баннеры фиксированной ширины либо 100% по ширине
Перетяжка 100%x90	Картинки формата JPG, GIF, PNG размером 970x90 или HTML5 баннеры фиксированной ширины либо 100% по ширине
Баннер 300x600	Картинки формата JPG, GIF, PNG или HTML5 баннеры размером 300x600
Перетяжка в коротких новостях	HTML5 баннер тянущийся от 400 до 700 px, высота баннера 90 px
Подложка (брендрование)	Картинка (должна быть в виде цельного креатива) формата JPG, PNG, не анимированный GIF для подложки размером 2000x1080 + перетяжка 100% (970) x250. Видимая часть полей: по бокам по 370px с каждой стороны, 280px сверху (над контентом сайта), где 250px по центру занимает креатив перетяжки.
Fullscreen	Картинки формата JPG, не анимированный GIF, PNG размером 800x600. Ограничение по времени – 7 сек.

Pop-up	Картинки формата JPG, не анимированный GIF, PNG размером 389x255
ТГБ	Картинка 195x120 в формате GIF (без анимации), JPG, PNG, заголовок до 30 знаков с пробелами, текст до 120 знаков с пробелами
Баннер с элементами видео	<p>Предзагрузка, загрузка и проигрывание видео-контента может осуществляться по умолчанию, но звук - <u>ТОЛЬКО по запросу пользователя</u> (кнопке). На креативе должны присутствовать 4 кнопки: pause, play, sound on, sound off. Видео-контент размещается на сервере клиента. Размер файла с видео не более 1 Мб. Высота и ширина видео-контента ограничены размерами баннера, в который он встроен. Подготавливаемый html-файл может содержать любые элементы верстки, в том числе и видео. Показ видео в html-баннере вы можете реализовать, например, используя тэг <video>, доступный в 5 версии HTML.</p> <p>Браузерная версия планшетов дублирует верстку сайта www.vedomosti.ru, однако баннер с элементами видео не отображается в данной версии; необходимо подготовить дополнительные креативы-заглушки формата JPG, GIF, PNG нужного размера</p>
Рассылка	Заголовок до 50 знаков с пробелами, текст до 120 знаков с пробелами
Баннер в рассылке «Свежий номер»	Картинка 600x150 в формате JPG или PNG
Текст «На правах рекламы»	<p>Заголовок до 75-ти знаков с пробелами. Текст: кол-во знаков не ограничено. Изображение: возможно размещение 3-х изображений размером 1920x1280px, Вес до 200 Кб. Формат — JPG или PNG.</p> <p>Не допускается:</p> <ul style="list-style-type: none"> · использование имен авторов или псевдоавторов, · наличие лида — выделенной вводной части статьи, · верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов. <p>Обязательно:</p> <ul style="list-style-type: none"> · весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, · стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях, · изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора. <p>Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации на сайте, в том числе текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике издания, размещение такой рекламы в издании может быть отклонено.</p>

Требования DFP к HTML5 баннерам https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=en&ref_topic=7041998

!!! В креативах в обязательном порядке должна присутствовать функция **CLICK TAG** для корректной работы кликовой ссылки.

HTML 5 - советы и рекомендации: https://support.google.com/dfp_premium/answer/6343013

НЕ поддерживаются баннеры, сделанные с использованием технологии Adobe Edge.

Для подготовки креативов HTML5 можно использовать следующие инструменты:

DoubleClick Studio – <https://www.google.com/doubleclick/studio/homepage/legacy>

(для того чтобы загрузить креативы напрямую из DCS в DoubleClick for Publishers и выполнить синхронизацию аккаунтов, воспользуйтесь инструкцией <https://support.google.com/richmedia/answer/2519541>)

DoubleClick Rich Media – <https://www.richmediagallery.com/>

Google Web Designer – <https://www.google.com/webdesigner/showcase/>

Весь код баннера по умолчанию загружается в iframe, который строится в момент вызова DFP.

Для того чтобы выйти за пределы этого iframe (для rich-media и out-of-page креативов), необходимо обращаться к родительскому элементу dom через объект window.top

Материалы, не соответствующие требованиям, к размещению не принимаются.