

Очередь за кассой

Большинство магазинов и ресторанов к лету обязаны обновить все свои кассы и передавать данные о чеках налоговикам в режиме реального времени. Как будет работать новая система и что ждет продавцов и покупателей?

Мария Пряничникова



В год в России выбивается 50 млрд чеков, и налоговики хотят видеть их в реальном времени

Через четыре месяца, с 1 июля, почти все российские ритейлеры должны обзавестись кассами, которые передают данные о покупках в Федеральную налоговую службу (ФНС) в режиме онлайн. Это требование закона «О применении контрольно-кассовой техники»,

поправки в который приняты летом 2016 г. и вступают в силу с 1 июля 2017 г. До этой даты предпринимателям нужно модернизировать или поменять около 1,2 млн касс по всей стране. Тем, кто не успеет этого сделать, придется платить штраф – 75–100% выручки, но не менее 30 000 руб.

Спустя еще год – с 1 июля 2018 г. – новые кассовые аппараты должны быть у тех, кто раньше кассами не пользовался, – у индивидуальных предпринимателей, компаний, работающих по ЕНВД (единый налог на вмененный доход), патентам, использующих бланки строгой отчетности, владельцев торговых автоматов и т. д.

Издание «Ведомости&» разобралось, готовы ли розница, операторы данных, налоговики и другие участники процесса к реформе.

Зачем это ФНС?

Основная цель реформы – сделать российскую розничную торговлю прозрачнее. Значительная доля теневой экономики приходится именно на сферу торговли, объясняет пресс-служба ФНС. Полноценный запуск системы онлайн-передачи чеков в ФНС даст бюджету ежегодно миллиарды рублей, уверены налоговики (более конкретные цифры ФНС не называет). При введении похожей системы контроля за продавцами в Южной Корее налоговые сборы с предприятий торговли выросли в 2,5 раза, говорится на сайте компании «Мой склад», предлагающей предпринимателям сервис управления торговлей.

«[Раньше] без проверки налоговая инспекция не могла выяснить, что происходило на кассе. Новые правила дают ФНС возможность в онлайн-режиме [это] видеть [и на основании этой информации] делать какие-то выводы. Например, надо проверять компанию или нет», – объясняет директор оператора фискальных данных OFD.ru Николай Жмуренко.

Новшества снизят уровень мошенничества с налогами, уверена руководитель отдела «Регистрация бизнеса» юридической компании UrVista Кристина Токарева. Некоторые предприниматели, находящиеся на упрощенной системе налогообложения (УСН), в выходные работают на нефискальных кассах (например, зарегистрированных на другое юрлицо), утверждает управляющий партнер обувной группы Zenden Александр Сарычев. Еще один аргумент – если раньше надо было вести амбарные книги и дублировать все операции на бумаге, то по новому закону в этом нет необходимости, говорит Алексей Федоров, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), в которую входят 38 компаний, в том числе Auchan, «М.видео», «Юлмарт» и «Детский мир».

0 2 →

Квест по доставке

Наталья Суворова

Перейти на новые кассы и организовать передачу данных в ФНС в режиме реального времени должны не только продавцы, но и сервисы доставки – например, партнеры интернет-магазинов. Как они будут действовать, «Ведомости&» рассказывает на примере SPSR Express, обеспечивающей в России логистику для AliExpress, JD.com, eBay, Amazon и других интернет-магазинов, в том числе отечественных.

Компаниям по доставке товаров из интернет- и офлайн-магазинов придется привести свой бизнес в соответствие с новым законом о контрольно-кассовой технике – точно так же,

как и ритейлерам. Но у служб доставки задача более сложная: им нужно не только подключить свои кассы к системе передачи данных в ФНС в режиме реального времени, но и организовать обмен данными со всеми своими торговыми партнерами.

«Это потребует усилий и затрат с двух сторон – торговой компании и службы доставки, которая выступает платежным агентом при продаже товара. Нам придется переписывать протоколы обмена данными, перенастраивать систему коммуникаций», – говорит директор по информационным технологиям компании SPSR Express Сергей Климаш.

Его компания – один из лидеров российского рынка экспресс-перевозок: она работает более чем с 20 000 клиентов, в том числе Amazon,

AliExpress, JD.com, LeEco, eBay, Next, Marks & Spencer, «Корабликом», «Снежной королевой» (кроме интернет-магазинов SPSR Express обслуживает и сегмент b2b). У SPSR Express 9 распределительных и 15 сортировочных центров, более 1000 собственных автомобилей и 200 офисов, обеспечивающих доставку более чем в 6000 населенных пунктов.

Деятельность SPSR Express заключается не только в том, чтобы доставить товар заказчику, но и в том, чтобы получить за него оплату – наличными или картой, если покупатель расплачивается за покупку при ее получении (таких в России большинство). Поэтому у курьера компании должна быть с собой касса или терминал и он должен выдать покупателю чек. От покупателя деньги поступают на расчетный счет SPSR Express, с него компания оплачивает стоимость товара продавцу уже безналичным способом, объясняет схему работы Климаш.

0 6 →

Очередь за кассой

0 2 → Как это будет работать и что даст магазинам?

Покупатель, оплатив товар, получит, как обычно, чек. Установленный на кассе фискальный регистратор – устройство хранения и передачи налоговой информации – отправит данные о чеке в зашифрованном виде оператору фискальных данных (ОФД). Это компании – посредники между предпринимателями и налоговыми органами. Они собирают информацию с касс, гарантируют ее сохранность и защищенность и передают в ФНС. ОФД обрабатывает данные чека, отправит подтверждение на кассу, а информацию – в налоговую службу.

Переход на новые кассы позволит предпринимателям следить за своими оборотами в режиме реального времени и лучше контролировать бизнес, считает ФНС. На основе данных с касс можно выстраивать системы учета и аналитики для бизнеса и операторы фискальных данных будут конкурировать между собой в том числе и за счет таких дополнительных услуг, говорит Жмуренко из OFD.ru. «Для малых предприятий автономная касса, а рядом тетрадка, в которой кассир записывает продажи, – довольно частая картина, – объясняет он. – Хозяину интересно, что и когда он продал. Мы можем предложить анализ этих данных за небольшие деньги».

У большинства крупных ритейлеров, по словам вице-президента по финансам «Евросети» Дмитрия Мильштейна, есть свои системы анализа торговых операций. Но крупные сети могут использовать данные ОФД, например, в работе контрольно-ревизионных отделов, которые сейчас выезжают на места для проверки своих торговых точек. «Постоянно что-нибудь пропадает: то отчеты по кассе, то деньги, то кассиры. А тут данные все на месте, можно видеть, куда не выезжая», – объясняет Жмуренко из OFD.ru.

Новая система будет полезна для отрасли в целом, говорит представитель крупнейшего в России продуктового ритейлера X5 Retail Group. Например, данные налоговиков позволят корректно рассчитывать рыночные доли ритейлеров в регионах, поясняет он. Замначальника управления контроля социальной сферы и торговли Федеральной антимонопольной службы Екатерина Урюкина не исключает, что эти данные могут быть использованы в качестве одного из источников информации при анализе уровня монополизации торговли на местах.

Электронные чеки открывают ФНС доступ к колоссальному объему данных, которые можно будет сегментировать по товарным категориям и позициям – раньше это не было доступно ни одному аналитическому агентству, говорит Федоров из АКИТ. Можно будет анализировать поведение покупателей, их потребности, а также влияние законодательных инициатив на изменение розничных цен, продолжает представитель X5.

Не закроются ли магазины с 1 июля?

Скорее всего нет, но поторопиться с внедрением новых касс пора.

Основная проблема закона – крайне сжатые сроки перехода на новый формат работы, говорит большинство ритейлеров, которых опросило издание «Ведомости&». «Если все проснутся 20 июня и основной вал [подключения к системе] пойдет в ночь на 1 июля – тут, как ни готовься, любую IT-систему можно положить, это будет как DDoS-атака, – говорит Жмуренко из OFD.ru. – Если никто не будет тянуть, все будет сделано в срок».

Производители новых касс не всегда смогут осуществлять техническую поддержку в регионах, кроме того, настораживает возможность утечки фискальных данных из ОФД, делится опасениями Тихон Смыков, гендиректор Inventive Retail Group и руководитель группы по контрольно-кассовым машинам Национальной ассоциации участников сетевой торговли. К вопросу сохранности фискальных данных закон предъявляет строгие требования – ОФД должны построить системы информационной безопасности и аттестовать их. Некоторые операторы опубликовали аттестаты соответствия требованиям информационной безопасности у себя на сайтах.

«Мы сталкивались с проблемами при установке касс в тех точках, где работа осуществляется на иностранном ПО или программах собственной разработки компании, а это достаточно крупные сети магазинов», – подтверждает слова Смыкова руководитель направления фискальных регистраторов торгового дома «Штрих-М» (один из крупнейших производителей касс) Антон Толстокоров.

99% крупных сетей, по наблюдению Жмуренко из OFD.ru, уже начали готовиться к новым требованиям и сейчас дорабатывают софт и постепенно заменяют кассы. Но на сети, по подсчетам собеседника «Ведомости&», придется около трети всех работающих на рынке касс, остальное – одиночные точки и переносные аппараты. Реалистичный срок замены или модернизации такого аппарата, по его мнению, – неделя. «Если не затянут – должны справиться», – считает он.

Нужен ли магазинам интернет?

Да, доступ к интернету потребуются. Исключение сделано для предприятий, которые находятся в отдаленной местности. Впрочем, судя по опросу издания «Ведомости&», для большинства крупных ритейлеров доступ к интернету не проблема. У «Риглы», например, нет аптек без интернета, говорит заместитель гендиректора по информационным технологиям сети Вадим Горбунов. Магазины «Детского мира» расположены в крупных торговых центрах и используют резервные каналы связи, рассказывает представитель группы Надежда Киселева. У «Евросети» в салонах без интернета будет предусмотрено пакетная отправка данных через съемные носители – их можно извлечь и отправить данные из любого места, где есть интернет, говорит Мильштейн.

Если проводного интернета нет, магазины могут пользоваться передачей данных через сотовую сеть (достаточно будет даже 2G). Размер среднего чека с 10 позициями составляет около 700 байт, сказано в ответе пресс-службы ФНС на запрос издания «Ведомости&». Служба приводит следующие расчеты: USB-накопитель размером 8 гигабайт может вместить в себя 11,5 млн средних чеков. Для сотовой связи 3G скорость передачи данных составляет в среднем около 250 кб/с, что означает возможность передачи более 350 средних кассовых чеков в секунду. Таким образом, через одну точку доступа с 3G может работать до 35 касс одновременно.

Перебои в работе сети связи допустимы: касса должна передать информацию в ОФД в течение

30 дней и лишь при превышении этого срока аппарат заблокируется.

Хватит ли новых касс на всех?

Может не хватить, если все бросятся за ними в последний момент.

Сейчас в стране около 1,2 млн касс, еще около 1 млн появится за счет присоединения новых участников – тех, кто пока не обязан использовать кассы (УСН, патенты и проч.), ссылается на данные ФНС сотрудник одного из российских ритейлеров. Толстокоров из «Штрих-М» считает, что до лета 2017 г. в стране нужно модернизировать порядка 1,6–2,2 млн кассовых аппаратов. Те, кто откладывает все на последний момент, могут столкнуться с дефицитом фискальных накопителей, дефицитом специалистов и загруженностью ФНС (прежде чем модернизировать кассу, надо снять ее с учета, а для этого – прийти в налоговую), предупреждает он.

Пока конкуренция среди производителей новых касс и ОФД ограничена, отмечает Смыков, их слишком мало, а производитель фискальных накопителей вообще один, поэтому бывает, что цены завышаются, а оборудования не хватает. Жмуренко говорит, что это не так: в реестре зарегистрированных кассовых аппаратов к середине февраля было 63 модели от 18 разных производителей и он пополняется каждую неделю, при этом они не дороже моделей, работавших по старым правилам. Между пятью ОФД есть конкуренция, и она высока, а цена годового обслуживания у ОФД ниже, чем прежние временные платежи владельцев касс в пользу центров технического обслуживания (ЦТО).

Случаи нехватки оборудования и задержки поставок от производителей образцов касс встречаются, по словам Горбунова из «Риглы», уже сейчас, а некоторые производители до сих пор не определились с возможностью модернизации касс.

Есть и проблемы с государственной регистрацией касс: например, логистический оператор Pony Express выбрал, какая кассовая техника будет оптимальна для интеграции с IT-системами группы, и готов заключить контракт, рассказывает финансовый директор компании Александр Попов, но устраивающее компанию оборудование, по данным на конец января, не было включено в реестр контрольно-кассовой техники (ККТ).

Сколько все это будет стоить?

Полное обновление ККТ потребует от ее операторов 75 млрд руб., подсчитали год назад эксперты Российского союза промышленников и предпринимателей. Издержки розницы вырастут на стоимость удорожания касс и стоимость договоров с ОФД, говорит Мильштейн из

Как поменять кассу? Пошаговая инструкция

- 1 Узнать у производителя контрольно-кассовой техники* и разработчика кассового программного обеспечения (ПО), будут ли их решения доработаны

Если можно модернизировать

- 2 Составить график модернизации ККТ, исходя из сроков действия ЭКЛЗ
- 3 Приобрести комплект модернизации для вашей ККТ
- 4 Приобрести апгрейд кассового ПО*
- 5 Снять существующую ККТ с учета в ФНС*
- 6 Модернизировать ККТ
- 7 Заменить ЭКЛЗ на ФН
- 8 Обновить кассовое ПО*
- 9 Заключить договор с ОФД**
- 10 Поставить ККТ на учет в ФНС

Если модернизировать нельзя

- 2 Составить график замены ККТ, исходя из сроков действия ЭКЛЗ
- 3 Приобрести новую ККТ
- 4 Приобрести апгрейд/новое кассовое ПО*
- 5 Обновить/установить кассовое ПО*
- 6 Заключить договор с ОФД**
- 7 Поставить ККТ на учет в ФНС

ККТ – контрольно-кассовая техника
ЭКЛЗ – электронная контрольная лента защищенная
ФН – фискальный накопитель
ОФД – оператор фискальных данных

* Только для пользователей фискальных регистраторов
** До 1 февраля – добровольно. С 1 февраля – обязательно

Как будет работать система онлайн-передачи чеков в ФНС



Источник: ОФД

«Евросети». Но одновременно издержки сократятся на размер отмененного ежегодного обязательного платежа ЦТО, уточняет Жмуренко.

Модернизация имеющихся касс (если это возможно технически) обойдется дешевле покупки новых. Комплект доработки стоит примерно 6000–14 000 руб., рассказывают собеседники издания «Ведомости&». По данным сайта ФНС, обновления возможны на кассах 13 производителей.

Например, касс производства «Штрих-М» на июнь 2016 г. эксплуатировалось около 800 000, говорит Толстоколов. Примерно половина из них будет модернизирована, ожидает он. Модернизация аппарата по уже наработанным схемам занимает в среднем не более получаса, а в течение часа после постановки на учет в ФНС (еще надо обновить ПО) касса готова к работе, рассказывает он.

Средняя цена новой кассы с фискальным накопителем (это аналог ЭКЛЗ) – 25 000 руб., минимальная – 15 500 руб. На момент сдачи материала на сайте ФНС было указано 18 производителей касс нового образца.

Модернизация или замена касс – разовая инвестиция, указывает Жмуренко, которая в любом случае делается при замене устаревающего оборудования, а сейчас она «может быть приурочена к переходу на новые правила».

Стоимость софта для касс различается. Сотрудник одного из ритейлеров оценивает модернизацию кассового ПО для торговой сети среднего размера в десятки миллионов рублей. ПО может поставляться в комплекте с кассами, а у крупных игроков – представлять собой промышленные решения, объясняет сотрудник одного из ритейлеров. Например, продавец бытовой техники и электроники Media Markt разрабатывает собственное ПО, чтобы оптимизировать расходы в масштабах сети, рассказывает вице-президент компании Сергей Черемисин (цифры он не называет).

А вот постоянные издержки немного сократятся. По новому закону необязательной становится работа предприятий торговли с ЦТО. Они занимались регистрацией кассовых аппаратов в ФНС и решали все технические вопросы, в том числе с заменой накопителя данных – ЭКЛЗ. Контракт с ними стоил 10 000 руб. в год за одну кассу, еще около 500 руб. – выезд механика в налоговую, рассказывает Токарева из Urvista. В сумме годовые затраты на одно кассовое место раньше составляли примерно 15 000 руб. (это ЭКЛЗ, обслуживание ЦТО, марки и пломбы), говорит Сарычев, с новыми кассами расходы будут примерно 8000 руб. Теперь кассовый аппарат можно поставить на учет самостоятельно на сайте ФНС. Для этого нужна электронная цифровая подпись (стоит 1000

руб.). Электронная регистрация занимает около 15 минут, а на регистрацию каждой кассы в ФНС по старому закону уходило 1–2 дня, отмечает Киселева. Еще в среднем в 3000 руб. в год за одну кассу обойдется контракт с ОФД.

Дополнительно нужно будет оплачивать интернет-трафик (если розничная точка не была подключена к интернету), говорит Федоров. Операторы связи готовят телематические тарифы с дешевой передачей данных.

У X5, по словам ее представителя, к февралю функционировало 350 новых касс, до 1 июля планируется перевести на новую систему более 45 000 аппаратов. Можно подсчитать: если компания будет менять все 45 000 старых аппаратов на новые и закупит их по средней цене 25 000 руб., ее затраты составят 1,1 млрд руб.

18 000 руб.

размер налогового вычета, который сможет получить на одну кассу малый бизнес, работающий по патентам или ЕНВД. Это больше стоимости самых дешевых касс, которые могут работать по новым требованиям, – 15 500–17 000 руб., указывает Жмуренко

(если она не воспользуется скидками как крупный покупатель). Чистая розничная выручка группы за 2016 г., по предварительным данным, составила 804,1 млрд руб.

Для перевода всей сети на онлайн-кассы нужно около 80 млн руб. одновременно и ежегодно еще около 5 млн руб. на обслуживание, подсчитал Горбунов из «Риглы» (у аптечной сети на конец 2016 г. было 1768 точек). В выручке крупного бизнеса издержки на обслуживание кассовых аппаратов – это незначительная часть, говорит Киселева из «Детского мира».

Что будет с интернет-магазинами?

Переход на новые кассы устанавливает единые правила работы для традиционных и онлайн-магазинов, которые зачастую попросту не платят налоги, радуется представитель X5. «Во многих интернет-магазинах пишут: «За наличные дороже», курьеры вместо кассовых чеков привозят странные бумажки, которые часто выписаны на уже ликвидированные компании или выбиты с несуществующих кассовых аппаратов», – согласен Федоров из АКИТ.

До сих пор интернет-магазины должны были передавать покупателям бумажный чек, что могли сделать далеко не всегда (например, при покупке программ и других нефизических товаров). Теперь они должны будут прислать покупателю чек в электронном виде и отправить данные в ФНС в режиме реального времени. Интернет-магазины должны будут подключить онлайн-кассы к своим системам заказа и оплаты товаров, доработать софт и поставить фискальные регистраторы туда, где есть беспроводные электропитание и доступ в интернет (скорее всего это дата-центр, где уже располагаются серверы интернет-магазина), объясняет Жмуренко. «Программа будет формировать заказы, принимать платежи по картам, а фискальные регистраторы – отправлять данные в ФНС», – говорит он. Для большинства интернет-магазинов понадобится не больше двух фискальных регистраторов, а для входящих в топ-20 – 10–20 с учетом резервирования.

Для тех интернет-магазинов, у которых доставка отдана на аутсорсинг, обязанность передавать данные ляжет на операторов доставки (подробнее о том, как готовится к реформе один из крупнейших операторов доставки – SPSR Express, см. на стр. 06).

Как это скажется на покупателях?

Возможно, потребители от реформы даже выиграют.

Защита прав потребителей выйдет на качественно иной уровень, сказано в ответе пресс-службы ФНС на запрос «Ведомости&». Например, онлайн-кассы позволяют потребителю доказать факт покупки, если потерян чек, говорит Черемисин из Media Markt.

С помощью нового сервиса можно будет контролировать личный бюджет и бюджет семьи. Для этого ФНС разработала бесплатное мобильное приложение «Проверка чеков» для iOS и Android. Оно позволяет сканировать QR-код на чеке (или ввести данные вручную) и хранить его в приложении. Онлайн-чеки можно будет подавать для возмещения налога на доход физических лиц и не хранить при этом бумажные чеки, говорит Сарычев из Zenden.

Еще один плюс – покупатели смогут получать чеки на почту или мобильный телефон и понимать, правомерно ли с них взяли деньги, отмечает Федоров. К тому же ФНС планирует проводить конкурсы для выявления недобросовестных магазинов – так называемый народный контроль, знает он. В международной практике, по его словам, это выглядит так: потребитель сканирует чек и проверяет его в базе ФНС – если чека в базе нет, налоговая выявляет нарушителя, а потребитель получает вознаграждение. &

«ФНС сможет в онлайн-режиме видеть, что происходит по всей стране»

Сергей Васнецов



Евгений Разумный

С 1 июля этого года большая часть российской розницы будет отчитываться перед налоговыми органами в режиме онлайн: магазины, салоны красоты и любые другие предприятия, у которых есть кассовые аппараты, в реальном времени должны будут отправлять данные о пробиваемых чеках в Федеральную налоговую службу (ФНС).

В России в год пробивается 50 млрд чеков, и на первый взгляд кажется, что масштабный проект перевода розницы на онлайн-кассы грозит огромным количеством проблем. Зачем реформа понадобилась ФНС, как готовиться к ней рознице и стоит ли опасаться покупателям, в интервью изданию «Ведомости&» рассказал директор оператора фискальных данных OFD.ru («Петер-Сервис Спецтехнологии»), входящего в USM Holdings, Николай Жмуренко.

«50 млрд чеков»

– Закон об онлайн-кассах довольно сложный, сроки сжатые, предпринимателям требуется решить большое количество проблем. Вы так не считаете?

– Я согласен, что закон сложный. Нынешняя версия закона с поправками, касающимися электронных чеков, и старая по количеству страниц различаются в разы: было пять страниц, стало 50. Основное, что появилось, – онлайн-передача данных. Раньше при покупке товара данные о чеке записывались на специальный чип (ЭКЛЗ) и хранились в самой кассе. Раз в год специальная компания вынимала из кассы этот фискальный чип и передавала предпринимателю на хранение, на его место ставила новый и опломбировывала кассу. А тот должен был хранить ЭКЛЗ в течение пяти лет. Теперь данные о пробитом чеке касса будет сразу отправлять в ФНС. Но не напрямую, а через оператора фискальных данных (ОФД) – вот, собственно, мы такой организацией и являемся.

– И что это дает?

– То, что информация о чеке хранилась на фискальном чипе у предпринимателя, никакого смысла не имело. Без проверки налоговая инспекция не могла выяснить, что происходило на кассе. Новые правила дают ФНС возможность в онлайн-режиме видеть, что же происходит на кассах по всей стране. И ФНС на основании этой

информации может делать какие-то выводы. Например, надо проверять компанию или нет. Налоговики, собственно, перед собой такую задачу и ставят. Это создание работоспособной системы для контроля за оборотом розницы.

– Сколько чеков пробивается в год по стране?

– По текущим данным по всем кассам, которые работают по стране, пробивается около 50 млрд чеков в год. Данные разнятся. Раньше кто-то называл 30 млрд чеков.

– ФНС будет в состоянии анализировать это все? Это же огромный массив данных, примерно как телефонный трафик.

– Пятилетний объем хранения этих чеков – это примерно 30–40 терабайт. Многие покупают для домашнего пользования компактное терабайтное хранилище данных для видео – на нем можно разместить, говорят, около 400 фильмов. Выходит, 30–40 терабайт – это не ужасающая цифра с точки зрения хранения. Так что, я думаю, ФНС справится. На каждого ОФД – а их пока пять – это с учетом требований к надежности 1–2 стойки в дата-центре. Хранение фотографий Facebook – намного более сложная задача, чем четко структурированной информации с чека.

– А что все-таки с аналитикой?

– Если бы я был ФНС, я бы выстроил систему определения экстремумов – выдачи информации по необычному поведению. Это абсолютно рабочая тема, и в ФНС понимают, что нужна сложная аналитика, работа с big data.

– То есть ФНС получает big data, которые позволяют, например, узнавать о реальной инфляции в стране, заменив Росстат?

– Вы совершенно правы. Но не заменить, а стать источником данных, которые будут полезны и другим ведомствам. У налоговой службы будет точная информация, которую, вероятно, и Росстат сможет использовать. Я считаю, что правильно построенная автоматизация всем на пользу – и государству, и бизнесу. Чем меньше контактов с бумагами и личных встреч, тем лучше. Если я честный продавец, лучше пусть ФНС смотрит, что у меня происходит на кассах в онлайн-режиме, чем будет приезжать с проверками и отнимать у меня время.

– Кто и почему придумал эту реформу? ФНС?

– Да, это была их инициатива. Это укладывается

Николай Жмуренко

Родился в Киеве в 1974 г. Окончил инженерно-экономический факультет Московского государственного университета путей сообщения и программу «Стартап академия» Московской школы управления «Сколково». Прошел путь от бухгалтера в малом бизнесе до финансового директора в таких компаниях, как «Система телеком», «Группа Связной», оператор связи «Синтерра». В 2012 г. запустил проект мобильного эквайринга 2cap (ЗАО «Смартфин») – сервис приема платежей банковскими картами через смартфоны. В 2016 г. возглавил проект по созданию оператора фискальных данных OFD.ru.

в логику того, что делает последние годы ФНС: раньше все было на бумаге, теперь постепенно все переходит в онлайн: отчетность, счета-фактуры, теперь – кассовые документы.

– Это все-таки палка о двух концах: к тем, к кому раньше не приходили, потому что их данных никто не видел, теперь скорее всего придут. Такие опасения у бизнеса есть.

– Это вопрос, немного выходящий за тему касс. Речь идет фактически об адекватности налоговой системы. Можно говорить, например, что налоги так велики, что некоторые бизнесы не могут существовать. Но тогда именно над этим и нужно работать, а не бороться со следствием – инструментарием доступа ФНС к фискальным данным. Мне кажется, в самой системе онлайн-передачи данных в налоговую инспекцию ничего опасного нет.

«Если все проснутся 20 июня...»

– Закон вступает в силу с 1 июля. Успеет ли ФНС за оставшиеся четыре месяца настроить всю систему?

– Успеет или нет, зависит от всех участников процесса, не только от ФНС. В стране сейчас около 1,2 млн работающих касс. Каждая из них должна быть модернизирована или заменена, многие торговые точки уже приступили к этой работе. Если все остальные проснутся 20 июня и основной вал [подключения к системе] пойдет в ночь на 1 июля, тут, как ни готовься, любую IT-систему можно положить.

– Сравнимая по масштабам ситуация уже была – когда внедрялась ЕГАИС, рынок лихорадило несколько месяцев.

– Это зависит от всех: от готовности ФНС, от желания бизнеса не дотягивать до последнего. Если никто не будет тянуть, все будет сделано в срок. 99% крупных торговых сетей знают, что им делать, у них есть планы [перехода на новую систему].

В крупных сетях все автоматизировано, а рабочее место кассира – это, по сути, компьютер с подключенным к нему фискальным регистратором. Для них появляется функция передачи данных и меняются данные, которые указаны в чеке. Сетям надо скорректировать программное обеспечение (ПО) – они и так над этим постоянно работают. Заметная часть крупных ритейлеров уже занята доработкой софта.

Дальше можно подключать [к системе] новые кассы. Сети постепенно заменяют кассы – некоторые на незначительном объеме касс уже обкатывают технологию: передают данные по новому закону, в том числе и через нас. Как только обкатают, планомерно проведут замену или модернизацию касс. Если не затянут до конца лета, то справятся.

– Но сетевая розница – это далеко не вся торговля в стране.

– Меньше половины. Если брать все, что мы считаем сетями, то это 350 000–400 000 касс из 1,2 млн. Остальное – одиночные точки, переносные

кассовые аппараты. В большинстве случаев это так называемые автономные кассы. То есть моблок из клавиатуры, монитора и принтера чеков – абсолютно ни с чем не связанный аппарат. Его нужно или модернизировать, или поменять. В пределах недели точно можно уложиться.

– А модернизационных комплектов и касс у продавцов достаточно?

– Все зависит от всплеска. Худшая ситуация – если все только в июне бросятся к производителям. Конечно, производители касс знают, сколько касс находится в стране, и ожидают спроса. Но и производители говорят: «Приходите заранее, времени пока достаточно». Малому бизнесу уже пора об этом задуматься. Даже если еще месяц подумать – успеешь. Купить, а дальше подключить к ОФД и зарегистрировать в ФНС. Кассу теперь можно зарегистрировать на сайте nalog.ru и к ОФД подключить удаленно, через сайт. Процедура занимает около 15 минут.

– Как ведут себя предприниматели? Сколько у вас сейчас клиентов?

– Мы начали работать полноценно с декабря, уже к концу января у нас было порядка 250 клиентов более чем с 30 000 единиц ККТ, которую они сейчас подключают к нам. В основном это кассовая техника двух десятков крупных торговых компаний, но и первые представители малого бизнеса начали подключаться: более 200 клиентов – это владельцы 1–2 кассовых аппаратов. Крупные сети начали раньше, так как у них весь процесс изменений может занимать от нескольких месяцев до полугода. Малый бизнес, мы предполагаем, начнет проявлять активность весной.

«Миф об интернет-магазинах»

– Правильно ли мы понимаем, что серьезная трансформация ждет интернет-магазины?

– Там есть свои сложности, но есть и мифы. Главный миф – якобы у интернет-магазинов появилась обязанность ставить кассы с 1 июля. Вот совершенная неправда. Обязанность применять кассы у интернет-магазинов существует много лет – с 2003 г. У них была обязанность не просто формировать чеки, а формировать чеки на бумаге. И по мере того как интернет-торговля росла, становилась все более сложной, росли и проблемы с этими бумажными чеками. Например, товар в интернет-магазине может вообще не иметь физического воплощения – игры, софт, фильмы. Я могу не встречаться с поставщиком товаров. Например, цветы, за которые расплачиваюсь карточкой в интернете, я точно не себе заказываю. Но в законе было написано – бумажный чек. Теперь в законе все по-другому: нужен электронный чек – и все. В нем просто должны быть все строчки, требуемые ФНС. В законе появилась отдельная статья, учитывающая особенности интернет-торговли.

– Есть мнение, что интернет-магазинам теперь понадобятся целые фермы касс, потому что одна или две не справятся с резким ростом количества чеков.

– Те интернет-магазины, которые уже с кассами работали, до сих пор были в неудобной ситуации: им надо было печатать бумажный чек, чтобы точно выполнить требования закона, рядом с кассой должен был круглосуточно сидеть человек. Конечно, этого никто не делал – чеки пробивались не в момент покупки, а, допустим, в момент выдачи товара курьеру со склада, небольшое нарушение. Если онлайн-оплат много, то нужно много кассиров, печатающих чеки к отгружаемому товару. Теперь, выходит, всего этого не надо. Интернет-магазину нужно просто подключить фискальные регистраторы к своему ПО, внося в него некоторые доработки. Поставить фискальные регистраторы туда, где есть бесперебойное электропитание и доступ в интернет. Скорее всего это дата-центр, где располагаются серверы интернет-магазина. Программа будет формировать заказы, принимать платежи по картам, а фискальные регистраторы – отправлять данные в ФНС. Для большинства интернет-магазинов речь идет не о сотнях и не тысячах, а о двух фискальных регистраторах на один магазин; по техническим характеристикам (емкость, память) достаточно и одного, но второй нужен для резервирования. 20 крупнейшим по количеству продаж интернет-магазинам понадобится с учетом резервирования более 10 фискальных регистраторов,

из них пяти самым крупным – от 30 до 100 фискальных регистраторов.

– А что с небольшими интернет-магазинами? Например, мелкие стартапы, продающие вещи или сладости через Instagram?

– Маленькие интернет-магазины пользуются в основном облачными сервисами. Те помогают им собирать и обрабатывать заказы, принимать платежи. Наша версия, которую мы отработываем, такова: партнеры интернет-магазина должны обеспечить ему облачный кассовый сервис. Сам интернет-магазин напрямую не взаимодействует с дата-центром, а предоставляющий ему сервис партнер может разместить фискальные регистраторы в том дата-центре, где расположены его серверы. Скоро мы анонсируем подписание соглашения с несколькими такими сервисами, которые обеспечивают прием платежей для интернет-магазинов. Что это означает на практике? Сервис закупает фискальные регистраторы, берет на себя все заботы по их установке в дата-центре, подключению к своему ПО, к ОФД, а клиенты покупают или берут в аренду эти установленные фискальные регистраторы, регистрируя их на свое имя в ФНС.

Софт вместо тетрадки

– Данные с касс идут не напрямую в ФНС, а через ОФД, таких как ваша компания. Сами ОФД готовы к работе?

– Да. Мы начали готовиться еще до принятия закона, после того как был опубликован проект. Мы поступили так, наши коллеги по цеху поступили так же. Налоговая служба даже создала открытый форум для тех, кто хотел стать ОФД. Поэтому к моменту вступления закона в силу каждым из претендентов уже была проделана большая работа по созданию первой версии программно-аппаратного комплекса (ПАК) ОФД. А за прошедшие с момента вступления закона в силу полгода ПАК ОФД дорабатывались под уточнявшиеся требования ФНС, разработанные ФНС протоколы информационного обмена.

«Хранение фотографий

Facebook – намного

более сложная задача,

чем структурированной

информации с чека»

– А этот список ОФД открыт?

– Да, на сайте ФНС. Чтобы в него попасть, нужно было лицензироваться по ряду направлений, создать ПАК ОФД, создать и аттестовать систему информационной безопасности для хранящихся у ОФД данных, подать комплект подтверждающих проделанную работу документов в ФНС. Первые операторы активно готовились, разбирались в деталях, начали раньше, до вступления закона в силу работать над софтом и документами. Например, мы [еще до разъяснений ФНС] поняли, что нам надо не только создать систему безопасности данных, но и аттестовать ее в специализированной организации и уже этот аттестат подавать в ФНС в комплекте документов. Сначала ОФД стали те, кто начал работать, прочитав первый проект закона, за год до вступления в силу итогового документа. Сейчас начнется следующая волна, операторов будет даже больше, чем нужно, потому, возможно, часть уйдет с рынка – это обычный процесс.

– Заработок операторов, в том числе и ваш, – это абонентская плата, которую владельцы подключенных к вам касс платят за передачу данных, плюс продажа им аналитики на основе этих данных?

– Да. Именно так. Небольшая торговая точка теперь автоматически получит все свои детальные данные о продажах в электронном виде вместо применявшейся раньше тетрадки для ручного учета. А данные в электронном виде можно обрабатывать, анализировать для повы-

OFD.ru

Проект создан командой Николая Жмуренко на базе «Петер-Сервис Спецтехнологий» – дочерней компании «Петер-Сервиса», основанной в Санкт-Петербурге в 1992 г. «Петер-Сервис» – одна из крупнейших IT-компаний в России, занимается разработкой билингвовых систем (решают для операторов связи задачи по сбору информации об использовании телекоммуникационных услуг, их тарификации, выставлению счетов абонентам и обработке платежей). «Петер-Сервис» входит в группу USM Holdings Алишера Усманова.

шения продаж, среднего чека; мы будем предлагать владельцам касс такие дополнительные сервисы. Большим сетям это менее интересно, потому что у них есть собственные ERP-системы и налажена работа с аналитикой, но даже там есть интерес.

– Сколько касс должен обслуживать один оператор, чтобы его бизнес был рентабельным?

– Где-то около 100 000 касс, чтобы быть самокупаемыми и не просить денег у акционера. Дальше вопрос в том, как ты развиваешь проект, какие новые сервисы предоставляешь и т. д. Сервисы будут давать доход, связанный не с кассовым обслуживанием, а с обслуживанием бизнеса. Например, у большого бизнеса все автоматизировано и видно, когда и сколько товаров или услуг какого наименования продано. А вот для малых предприятий автономная касса, а рядом тетрадка, в которой кассир записывает продажи, – довольно частая картина. Хозяину интересно, что и когда он продал. Теперь все кассы передают данные в ФНС через ОФД, а у предпринимателей есть личный кабинет на сайте ОФД, где они видят все свои транзакции. Мы можем предложить анализ этих данных за небольшие деньги, явно меньше, чем предприниматель потратил бы на отдельное ПО, причем как на покупку, так и на написание собственного.

«USM Holdings эта тема заинтересовала»

– Как вы вообще решили заняться ОФД? Кто к кому пришел – вы к USM Holdings или они к вам?

– Мой предыдущий бизнес – проект мобильного эквайринга 2cap. В OFD.ru многие пришли со мной из мобильного эквайринга – из 2cap и его конкурентов. Эти два бизнеса – мобильный эквайринг и передача данных в ФНС – очень похожи. Различие только в строчках передаваемой информации. Кстати, требования к качеству интернета в эквайринге намного выше: в эквайринге оплата в торговой точке не завершится, пока не придет положительный ответ от банка, а передать данные в ОФД нужно в течение 30 дней.

– Какого качества должен быть интернет? Достаточно, например, 3G?

– Даже 2G хватит. Есть разные модели касс: они могут работать по выделенной линии, по WiFi или через sim-карту (у операторов связи, например у «Мегафона», есть для этого специальные сервисы и тарифы – m2m, machine-to-machine). Для передачи фискальных данных можно сделать связь ограниченного доступа, и это намного дешевле, чем стандартные тарифы мобильных операторов.

– А как все-таки создавался бизнес и есть ли у вас в нем доля?

– Это были параллельные процессы – сбор команды, проработка проекта, договоренности со стратегическим партнером-инвестором. USM Holdings был одним из тех, с кем мы обсуждали проект. Их эта тема заинтересовала. Они, например, активно занимаются сервисами с big data и в лице компании oneFactor. В группе есть «Мегафон», который активно развивает направление связи m2m. Мы сейчас начали предлагать этот сервис как клиентам, так и производителям касс. Более того, «Мегафон» уже предлагает вместе с OFD.ru единое решение: касса + m2m-связь + сервис ОФД. Менеджерский пакет есть, но его размер не раскрываем. &



Евгений Разумный

Чтобы работать по-новому, SPSR Express придется переписать протоколы обмена данными с клиентами, говорит Сергей Климаш

Квест по доставке

0 1 → Схема работы при переходе на онлайн-кассы не изменится, но кассы SPSR Express должны быть оснащены фискальными накопителями и позволять передавать данные в ФНС через оператора фискальных данных (ОФД). «Отчетность по кассам и пробитым при доставке чекам – это задача платежного агента, т. е. нашей компании», – говорит Климаш. У интернет-магазина, если он работает со службой доставки, нет обязанности передавать налоговикам данные по чекам, оплату за которые получил курьер службы при доставке. Но интернет-магазин должен отчитываться по собственным кассовым операциям, если пользователь оплачивает товар на сайте магазина.

В SPSR Express над переходом на новые кассы начали работать еще в октябре 2016 г. Сейчас компания тестирует новый софт для касс фирмы «Атол», на которых работает сегодня, и в мае 2017 г. начнет их обновлять. Обновлять – потому что пока SPSR Express не нашла устройство, которое бы максимально отвечало всем внутренним требованиям компании. Оно должно быть сертифицировано как кассовый аппарат, содержать банковский терминал и быть близким по размеру к компьютерам-наладчикам на базе Android, с которыми более 2000 курьеров SPSR Express развозят заказы сегодня (курьер привозит такое устройство с собой и на месте пробивает чек). При этом в новой кассе должны быть сканеры для штрих-кодов и встроенная GPS-навигация.

Удовлетворяющие всем этим требованиям устройства SPSR Express нашла у двух производителей, говорит Климаш, – Ingenico Group и INPAS. С последней SPSR Express предварительно договорилась: в этом году устройства INPAS должны получить сертификаты ФНС в соответствии с новым законом. Как только устройство появится на рынке, компания планирует заменить на него 2000 касс, которые есть у нее сегодня, рассказывает Климаш. Переход обойдется в несколько десятков миллионов рублей.

Пока же логистический экспресс-оператор занимается настройкой существующих кассовых аппаратов. Замена фискальных накопителей будет стоить почти 14 млн руб. (по 6500–7000 руб. на кассу), еще в 16 млн руб. оценивается апгрейд касс (по 6000–10 000 руб. на кассу), говорит Климаш.

Процесс обновления касс займет несколько месяцев и будет проходить в несколько этапов: сначала компании нужно переделать собственное программное обеспечение (ПО) и связанные с этими изменениями процессы, протестировать передачу данных в ОФД, выявить возможные ошибки, затем обеспечить синхро-

низацию своего ПО с софтом своих клиентов – продавцов товаров.

Основная задача, которую решала SPSR Express при переходе на новые кассы, – с введением онлайн-передачи данных ФНС изменила объем данных в чеках, из-за этого компании нужно менять протоколы обмена данными. «Если раньше было необходимо хранить только контрольные суммы по чеку, то сейчас в фискальные накопители записывается детальная информация по сделке, начиная с места, где она была заключена, и заканчивая артикулами всех товаров, их стоимостью и налогами», – объясняет Климаш. Теперь SPSR Express, как платежный агент, должна получать полную информацию о содержимом заказов. «Раньше мы далеко не всегда получали перечень покупок в заказе, а даже если получали, список не был разбит по суммам. Например, за посылку нужно получить 1000 руб. – не задавался вопрос о количестве вещей в отправлении: три вещи по 100, 300 и 600 руб. с определенными налогами. А теперь мы должны получить эти данные от клиента и их передать [в налоговую]», – объясняет Климаш.

Чтобы выполнить эти требования, компании придется переписать протоколы обмена данными с клиентами, а это требует времени, учитывая, что клиентов у SPSR Express около 20 000. Каждому из них нужно будет дополнять свою часть информации новыми данными: например, отправлять SPSR Express стоимость и на-

В законе пока детально не прописан порядок действий ритейлеров в случае технологических сбоев на кассах или расхождений данных у бизнеса и налоговой инспекции, указывает Климаш. Раньше эти вопросы решали центры технического обслуживания кассовых аппаратов, аккредитованные при инспекциях, теперь эта обязанность с них снимается. По закону сразу после формирования и выдачи чека покупателю информация о чеке должна быть передана в ФНС через ОФД. «Что делать, если у тебя не было связи, ты записал в фискальный накопитель данные, но не успел их передать в налоговую, а касса вышла из строя? Пока регламентирующих подзаконных актов нет», – переживает Климаш.

2000 курьеров

нужно оснастить кассами SPSR Express

30 млн руб.

рассчитывает потратить компания на модернизацию существующих кассовых аппаратов в ожидании, пока нужная ей модель новых устройств поступит на рынок

«Партнерские отношения с одним из крупных ОФД нам ближе, чем формирование собственного оператора»

логовую составляющую по каждому артикулу. Пока обновлением софта компания занимается силами собственных программистов.

Закон обязывает всю розничную торговлю с 1 июля 2017 г. перейти на кассы нового образца (с фискальными накопителями) и передавать данные в ФНС онлайн. Многим ритейлерам этого срока может оказаться недостаточно, отмечает Климаш. Многие из 20 000 клиентов SPSR Express сотрудничают и с другими операторами доставки, а также имеют собственные кассы, по которым им придется отчитываться перед налоговой. «Всем этим компаниям придется переделать и обновить все программы. Учитывая, что производители касс готовы не до конца и меняется версия фискального накопителя, есть достаточно серьезные риски, что не все успеют закончить к середине текущего года – ведь уже к маю нужно снимать старые кассы и устанавливать новые», – отмечает Климаш.

Сама передача в ФНС большого объема информации несет новые риски, связанные с безопасностью, говорит Климаш. Информацию с касс в ФНС должны передавать ОФД, и многие крупные компании, например сети «Магнит» и X5, опасаясь за сохранность своих данных, создают, по его словам, собственных ОФД. SPSR Express подсчитала расходы на такое решение: получить все сертификаты, установить необходимое ПО, купить специальные шифровальные машины и заказать ключи для собственного ОФД обойдется в 60–100 млн руб. SPSR Express рассматривала такую возможность, но отказалась в том числе из-за дороговизны. «Партнерские отношения с одним из крупных ОФД нам ближе, чем формирование собственного оператора, тем более что передача данных – не наш профильный бизнес», – объясняет Климаш.

При выборе ОФД для SPSR Express важны тарифы, быстрота, четкость и оперативность работы технических специалистов оператора, качество и защищенность канала передачи информации в ФНС. С OFD.ru компания уже подписала договор о сотрудничестве.

«Для бизнеса [онлайн-кассы] это, безусловно, шаг вперед, в эру цифровых технологий, когда электронный чек, отосланный покупателю по sms или электронной почте, приобрел статус юридически значимого документа наравне с бумажным аналогом. Это очень важно для интернет-торговли», – отмечает Климаш.

По его словам, новый закон также защищает потребителя в случае встречи с недобросовестным продавцом: ФНС будет хранить онлайн все фискальные чеки, выданные покупателям, и в случае возникновения споров к ним можно будет обратиться. Кроме того, говорит Климаш, закон повышает общую прозрачность торговых операций, а это «является безусловным плюсом для добросовестных предпринимателей в их конкурентной борьбе с серой частью рынка».

Климаш надеется, что в будущем и сами физические кассы, и фискальные накопители не потребуются – Россия полностью перейдет на облачное хранение данных, когда необходимое ПО можно установить на любой подходящий компьютер и при наличии ключа с шифрованием использовать его как кассу. Такое решение уже реализовано, например, в Чехии, Словакии и Хорватии. «Это позволило бы российским бизнесменам не тратить на фискальные накопители и экономить на обслуживании касс», – говорит Климаш. Экономия могла бы составить 20–30%, считает он. &

Быстрый Burger King

Сеть закусочных Burger King, включающая более 420 заведений, тестирует работу со всеми пятью операторами фискальных данных, которые будут обеспечивать передачу информации в налоговую службу, но идеального партнера пока не выбрала

Серафима Гольдштейн

Вurger King – одна из крупнейших сетей фастфуда на российском рынке: у нее более 420 закусочных по всей стране, в которых до 1 июля ей предстоит обновить 3500 касс.

Процесс перехода на новую систему онлайн-передачи чеков в ФНС Burger King начала осенью прошлого года. Сейчас по новым правилам в компании в тестовом режиме работает более 40 касс в 10 точках. С февраля и до 1 июля компания планирует ежемесячно подключать не менее 600 кассовых аппаратов. Переход на новые требования закона о кассовой технике обойдется компании в сумму от 17 млн до 25 млн руб. в зависимости от затрат на модернизацию или замену старых аппаратов, подсчитывает директор управления информационных технологий Burger King Russia Сергей Очеретин.

Рынок бурлит, производители контрольно-кассовой техники стараются обеспечить необходимыми объемами оборудования всех желающих, но уже есть перебои с поставками, говорит Очеретин. Некоторые старые модели касс с учетом амортизации и стоимости комплекта модернизации обновлять невыгодно – проще купить новые, так что, если новых аппаратов на рынке будет недостаточно, цены на оборудование могут подрасти, предполагает топ-менеджер Burger King. Все выпускавшееся годами кассовое оборудование нужно обновить или модернизировать за полгода, это колоссальная нагрузка для производителей, говорит собеседник «Ведомости&».

«Уже через 5 минут позвонила служба безопасности ОФД и сообщила о попытке многократного неудачного доступа к ОФД с нашего IP-адреса»

Burger King использует контрольно-кассовые машины (ККМ) двух производителей – около 2000 шт. одного и 1500 шт. другого. «Меньшая часть парка используемых ККМ была готова к обновлению уже в декабре, но по большей части парка ККМ производитель внес [данные] в реестр только в конце января, и нам еще нужно ее протестировать, прежде чем обновлять эти кассы и запускать их в работу», – говорит он.

Старые кассы, которые решено модернизировать, нужно снимать с учета, обновлять и затем снова массово ставить на учет. Регистрация одной онлайн-кассы по новым правилам происходит без присутствия в налоговой и занимает всего несколько минут. Но снять с учета старую технику нужно по старинке – приехав в налоговую инспекцию с полным пакетом документов. Налоговые службы по мере приближения 1 июля будут сильно загружены: желающих будет в разы больше обычного, говорит Очеретин.

Следующий шаг после обновления оборудования – договор с оператором фискальных данных (ОФД), посредником, который обеспечивает передачу данных от розничной точки в Федеральную налоговую службу (ФНС). Сейчас в реестре ФНС пять операторов, и в Burger



Андрей Гордеев

Burger King планирует подключать к новой системе по 600 касс в месяц

King решили поработать в тестовом режиме со всеми. К концу февраля компания определится с выбором оптимального поставщика. Выбор непростой, признается Очеретин: у всех ОФД набор предоставляемых опций сильно различается. «К примеру, у одних есть мониторинг, и, если в течение определенного срока касса не передает данные в ОФД, мы об этом сразу узнаем. У других удобная система отчетов и дружелюбный интерфейс. Кто-то предлагает быструю адаптацию системы под нужды заказчика и расширенную аналитику», – приводит он пример.

Главным активным пользователем нового сервиса ОФД будет бухгалтерия, поэтому важно, чтобы им было удобно, подчеркивает собеседник издания «Ведомости&». «Например сейчас не все ОФД отображают в личных кабинетах НДС, а бухгалтерии он важен прежде всего, а не только выручка с такой-то кассы», – говорит он. Бухгалтерия, продолжает он, хочет видеть логи в разрезе каждого ресторана и кассового аппарата, удобные и понятные отчеты и эту информацию ОФД отображают по-разному.

Burger King, по словам Очеретина, обсуждает все проблемы с ОФД и функционал личных кабинетов у операторов быстро расширяется.

Сбор и обработка больших данных – одно из широко рекламируемых преимуществ ОФД – будут интересны средним и небольшим ритейлерам, считает топ-менеджер Burger King. «В крупных компаниях уже есть свои аналитические системы, и в них хранится гораздо больше информации, чем передается через ОФД. Мы параллельно с кассовыми данными ведем графики маркетинговых акций, учитываем типы ресторанов, близость конкурентов, скорость обслуживания одного клиента и т. д.», – объясняет Очеретин.

Для его компании особенно важный вопрос – информационная безопасность и риск доступа в личный кабинет третьих лиц, говорит Очеретин. «Многие ОФД сейчас предоставляют возможность использовать простой логин и пароль без усиленной защиты. Это значит, что бухгалтер может создать к личному кабинету простой пароль из шести символов, который никогда не истекает. Такой пароль может быть скомпрометирован или подобран, а получив доступ к личному кабинету, можно получить информацию о продажах компании или деактивировать любую кассу», – говорит он. В январе у Burger King уже была подобная история – правда, с хорошим концом. Сотрудник компании многократно пытался зайти в личный кабинет и каждый раз ошибался с паролем. «Уже через 5 минут позвонила служба безопасности ОФД и сообщила, что зафиксировала попытку многократного неудачного доступа к ОФД с нашего IP-адреса. Мы быстро вычислили сотрудника, который вводил неправильный пароль», – говорит Очеретин.

3500 касс

нужно обновить или заменить
в закусочных Burger King

17–25 млн руб.

планирует потратить компания на переход
к работе по новым требованиям закона

*«Этот год будет сложным, зато
в следующем году все делать
будет просто и быстро»*

Одним из определяющих факторов для окончательного выбора ОФД станет стоимость услуг, не скрывает топ-менеджер Burger King. Сейчас на сайте каждого оператора представлены стандартные расценки: 3000 руб. в год за одну кассу. В Burger King рассчитывают на хороший дисконт за долгосрочный контракт с большим количеством касс и перспективу расширения сотрудничества: ежегодно компания планирует открывать по 100 новых закусочных.

Плюсы онлайн-касс неоспоримы, считает топ-менеджер Burger King. Видеть данные чеков в реальном времени однозначно удобнее, чем по факту. Регистрация контрольно-кассовой техники для бизнеса значительно упростится. Бухгалтерия получит новый онлайн-инструмент и начнет работать лучше: пока ее инструмент – это в основном бумажные отчеты, которые приходят из ресторанов. Государство получит повышение прозрачности бизнеса. У потребителя появится возможность всегда получать электронную версию чека для личных нужд.

Сжатые сроки реформы заставили компанию поставить проект на первое место среди других проектов. «Если бы нам дали [на адаптацию] полный год, было бы идеально, – говорит Очеретин. – Срок жизни ЭКЛЗ – 13 месяцев. Мы бы ее спокойно поменяли, и для налоговой это была бы обычная работа. А середина года – это двойная нагрузка и для налоговой, и для бизнеса, плюс для бизнеса это двойные затраты. В январе мы заменили ЭКЛЗ, которая должна была проработать год, но в июле ее уже нужно заменить на новый фискальный накопитель».

Еще одно узкое место – стабильность связи. Очеретин считает, что это повлечет дополнительные затраты. «Остановка касс недопустима, поэтому при аварии у провайдера связи нужно будет быстро ее восстановить или обеспечивать объекты резервным каналом связи», – говорит топ-менеджер Burger King.

Несмотря на все сложности, компания уверена, что сможет уложиться в срок. «Этот год будет сложным, зато в следующем году все делать будет просто и быстро», – уверен Очеретин. &

Пионер из Набережных Челнов



Заменять пять своих кассовых аппаратов Марат Яхин решил постепенно

Предприниматель Марат Яхин из Набережных Челнов разобрался с установкой первой онлайн-кассы неделю. На замену пяти своих касс ему придется потратить 150 000 руб. Что он получит?

Наталья Суворова

Медицинский центр Яхина М. Г.» занимает часть первого этажа жилого дома в Набережных Челнах. Ежедневный поток клиентов – 200–300 человек. Чтобы не гонять их из одного подъезда в другой или из отделения в отделение, в центре установлено пять касс. Центр платный: прием терапевта, например, стоит 800 руб. Компания решила ставить новые кассы, которые позволяют онлайн-передачу данных в ФНС, в несколько этапов – т. е. менять по одной, рассказывает совладелец клиники Марат Яхин. ООО «МКДЦ Яхина М. Г.» – типичный семейный бизнес: им в равных долях владеют два брата-предпринимателя Яхина и их отец, в центре работают и жены братьев. Марат Яхин и его отец, врач лучевой диагностики Миндияр Яхин, основали медицинскую клинику в Набережных Челнах почти 12 лет назад. За это время из двух кабинетов – УЗИ и офтальмологии – компания превратилась в крупную поликлинику.

О замене пяти своих касс на новые, как того требует закон о контрольно-кассовой технике, Яхин задумался еще в прошлом году. Дело в том, что действие ЭКЛЗ (блока памяти для накопления информации о пробитых чеках) в старых кассах заканчивалось 30 декабря 2016 г. Поэтому в конце декабря Яхина заказали и купили новые кассы с фискальными накопителями данных, а в начале января начали установку.

С выбором кассы возникло много вопросов, а информацию достать было особо негде, да и большого выбора в Татарстане не было, вспоминает Марат Яхин. Он хотел, чтобы новые кассы были без отдельного блока внутренней памяти и могли отправлять информацию в облако. В итоге предприниматель остановил свой выбор

на смарт-терминалах. «В новых кассах есть личный кабинет, в котором я могу удаленно контролировать приход и расход, видеть, сколько чеков пробито и на какую сумму, вести контроль и административную работу. Так что я постоянно держу руку на пульсе своего бизнеса», – объясняет предприниматель. Личный кабинет есть и на сайте ОФД, но в основном Яхин использует функционал касс. По сравнению со старыми кассами это существенное изменение, говорит предприниматель: раньше ему нужно было связываться с бухгалтером и проверять каждую кассу в отдельности.

Обновление всех пяти касс обойдется медицинскому центру более чем в 150 000 руб., подсчитал предприниматель. Это, по его словам, примерно в 2 раза дороже, чем покупка ЭКЛЗ на старые кассы. Один смарт-терминал модели, которую выбрал Яхин, стоит 27 500 руб., еще по 3000 руб. – годовой контракт на обслуживание с оператором фискальных данных для каждой кассы. 2000 руб., продолжает Яхин, пришлось заплатить за электронный ключ для ФНС – флешку с логином и паролем, которая нужна для входа в личный кабинет на сайте службы. Такой ключ можно заказать у одного из аккредитованных удостоверяющих центров (их список есть на сайте Минкомсвязи). Так как у Яхина бизнес оформлен на ООО и ИП, ему понадобилось два таких ключа.

На регистрацию и подключение первых двух касс ушла неделя – основной проблемой стало отсутствие информации о порядке действий. Сначала нужно выбрать оператора фискальных данных и заключить с ним договор, рассказывает Яхин, потом выбрать компанию по изготовлению электронного ключа и получить его. С помощью электронного ключа нужно зайти в личный кабинет на сайте ФНС, заполнить анкету-заявление и выбрать из списка ОФД, с которым заключен договор. Присвоенный в результате регистрационный номер нужно ввести в кассу, после чего можно приступать к запуску системы. «Понять, в каком направлении, куда идти сначала и куда потом, было невозможно. Мы опытным путем, как первопроходцы, это сделали», – говорит Яхин. Зато третью кассу уда-

5

кассовых аппаратов в «Медицинском центре Яхина М. Г.» в Набережных Челнах

150 000 руб.

потратит предприниматель на установку новых касс, программное обеспечение и обязательные платежи

«Я могу удаленно контролировать приход и расход, видеть, сколько чеков пробито и на какую сумму, вести контроль и административную работу»

лось запустить в эксплуатацию уже за два дня, рассказывает предприниматель.

Оператора фискальных данных Яхин выбрал просто – заключил договор с OFD.ru по рекомендации системного администратора, который обслуживает медицинский центр. Предприниматель почти не вдавался в подробности: «Стоимость обслуживания у всех операторов одинаковая – за 3000 руб. в год они гарантируют передачу информации в налоговую инспекцию по защищенным каналам, поэтому я доверился рекомендации сисадмина». Подключать кассы решили через сеть WiFi, уже проведенную в центре.

За ключом электронной подписи Яхину пришлось ехать лично – нужно было поставить подпись, но все было готово в тот же день. Сутки заняло оформление отношений с ОФД – оператор дождался поступления оплаты и зарегистрировал заявку.

Яхин хотя и не в восторге от дополнительных расходов, но доволен тем, что ему стало удобнее контролировать процесс работы касс. «Больших изменений в работе не произошло, кассиры как работали, так и работают, но я своевременно и в полном объеме вижу, что творится у меня на кассах», – объясняет он.

Кроме того, новые кассы отсылают чек в облако, и клиент при желании может получить электронный чек себе на почту. По словам Яхина, теперь у кассира нет возможности пропустить услуги или товары мимо кассы. Весь расход отслеживается через программу Easy Clinic, CRM-систему для медицинских предприятий, которая собирает все медицинские карты пациентов, ведет учет осмотров и анализов, автоматически делает распечатки для налоговой инспекции и проч. Правда, эта программа пока не синхронизирована с новыми кассами – этим Яхин планирует заняться программистов в ближайшее время.

Две из пяти касс в «Медицинском центре Яхина» пока еще старого образца. Их планируют менять в конце февраля, когда подойдет к концу срок действия ЭКЛЗ в них. Одну из касс нового образца Яхин установит в отделении по продаже контактных линз. Сейчас продажи и учет товарных остатков отделение ведет через «1С». «Новая касса заменяет систему «1С», в ней прописываются приход, расход, сумма, по которой пробит товар, наценка, сразу видны и товарные остатки. До этого все было в компьютере и приходилось это учитывать вручную», – вспоминает Яхин. Предприниматель надеется, что в ближайшее время касса улучшит синхронизацию с «1С» и это еще сильнее упростит учет товаров. &



Главный редактор Анфиса Сергеевна Воронина
Генеральный директор Глеб Прозоров
Руководитель проекта Татьяна Сажина
Верстка Анна Ратафьева
Фоторедактор Александра Астахова
Корректор Светлана Борщевская
Менеджер по печати Татьяна Бурнашова
Шрифт «Пермиан», Илья Рудерман, «Студия Артемия Лебедева»

Учредитель и издатель АО «Бизнес Ньюс Медиа»
Адрес учредителя, издателя и редакции: 127018 Москва,
ул. Полковная, 3, стр. 1. Тел. 8 (495) 232-32-00
Телефон коммерческих служб 8 (495) 232-92-89
Рекламное СММИ

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-66973 от 15 сентября 2016 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Все права защищены ©2016, АО «Бизнес Ньюс Медиа»
Любое использование материалов издания, в том числе в электронном варианте, допускается только с согласия правообладателя

Отпечатано в типографии АО «ПК «Экстра М»
143405 Россия, Московская область, Красногорский район, г. Красногорск,
автодорога «Балтия», 23-й км, владение 1, дом 1
Тираж 56 700 экз. Заказ № 16-11-00387.
Цена свободная