

**Harvard
Business
Review**
РОССИЯ

Содержание

КОНЦЕПЦИЯ

ПЛАТФОРМЫ

АУДИТОРИЯ

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

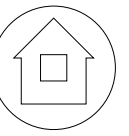
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ПОДПИСКА

КАЛЕНДАРЬ ВЫХОДА

КОНТАКТЫ





ДНК

«Harvard Business Review» издаётся с 1922 года и является одним из самых уважаемых в мире источников знаний по теории и практике менеджмента. В настоящий момент издание выходит на 13 языках и распространяется в США, Великобритании, России, Германии, Франции, Италии, Испании, Польше, ОАЭ, Турции, Китае, Японии, Южной Корее, Бразилии и на Тайване.

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:

- Передовые технологии и инновационные идеи для бизнеса
- Практический опыт в управлении компаниями от крупнейших бизнесменов современности
- Эффективные практики управления от гуру мирового и российского менеджмента
- Прогрессивные научные идеи и гипотезы
- Актуальные исследования и бизнес-тренды

1922



**ИЗДАЁТСЯ
ГАРВАРДСКОЙ
ШКОЛОЙ БИЗНЕСА**

2004



**НАЧАЛО ИЗДАНИЯ
«HARVARD BUSINESS REVIEW»
В РОССИИ**



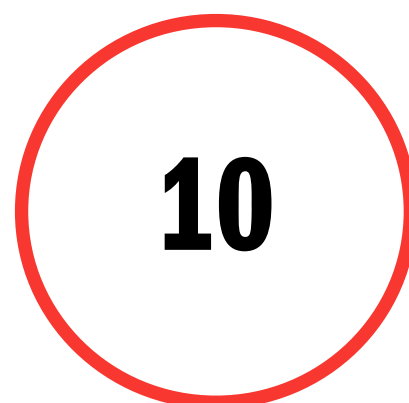
ПЛАТФОРМЫ

ЖУРНАЛ

ПЕРИОДИЧНОСТЬ



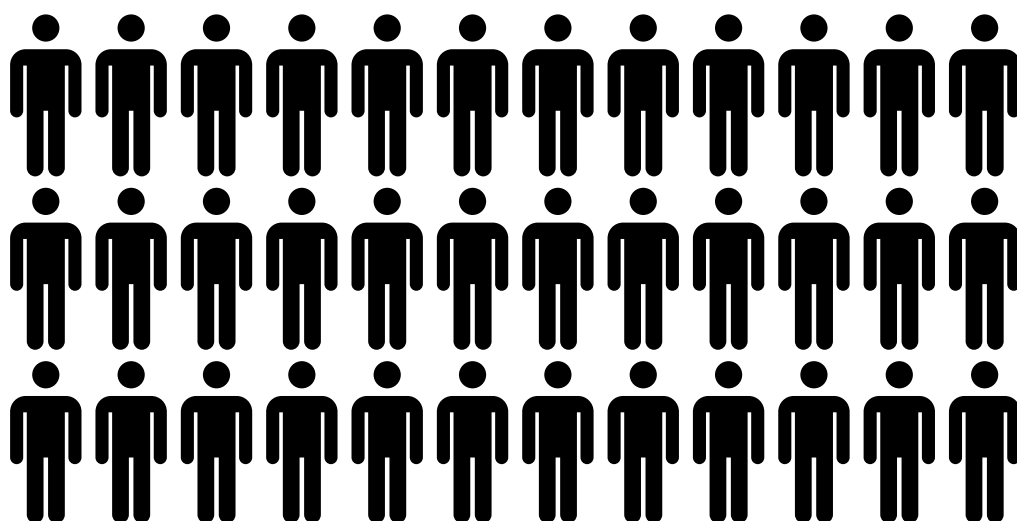
ВЫПУСК
В МЕСЯЦ



НОМЕРОВ
В ГОД

АУДИТОРИЯ 1 НОМЕРА

84 000
человек

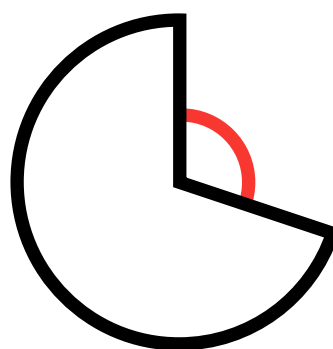


ТИРАЖ

28 500



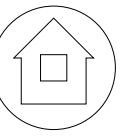
РАСПРОСТРАНЕНИЕ



70%

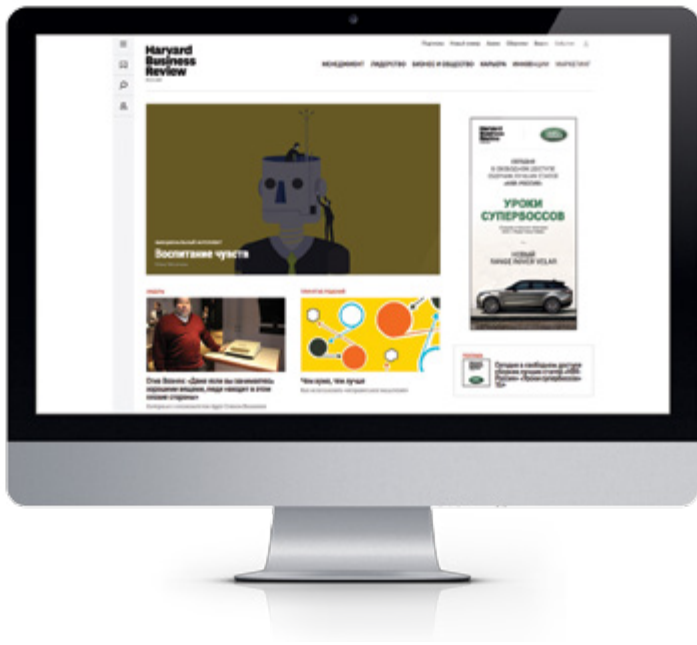
30%

- Подписка
- Свободная продажа



ПЛАТФОРМЫ

Digital



Desktop

На сайте размещаются материалы из ежемесячного журнала, а также эксклюзивный контент, не вошедший в печатную версию. Полный доступ ко всем материалам осуществляется по подписке:

УНИКАЛЬНЫЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

260 000
МЕСЯЦ

ПРОСМОТРЫ
СТРАНИЦ

700 000
МЕСЯЦ

E-MAIL РАССЫЛКА

50 000+
ПОДПИСЧИКОВ



iPad

Электронная версия ежемесячного журнала. Доступна по подписке:

МЕСЯЦ

6 МЕСЯЦЕВ

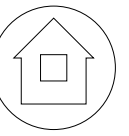
1 ГОД

УСТАНОВОК
КИОСКА

30 000+

СКАЧИВАНИЯ ОДНОГО
НОМЕРА

2 500



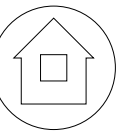
ПЛАТФОРМЫ

Клубные мероприятия

Для руководителей и топ-менеджеров

Закрытые клубы HR-директоров, CFO и CEO, эффективные площадки для обмена опытом и networking.





ПЛАТФОРМЫ

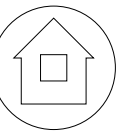
Клубные мероприятия

Сборники

Лучшее от авторов и спикеров HBR

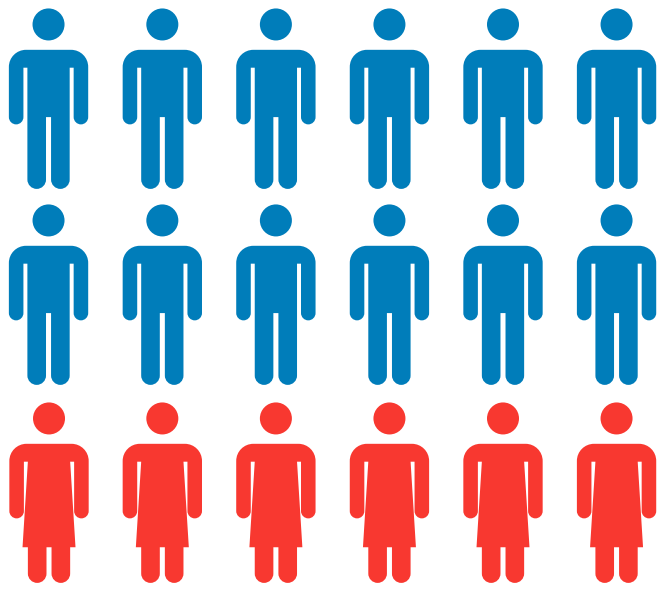
Сборники Harvard Business Review Russia — это серии лучших статей, доступных в электронном формате.





АУДИТОРИЯ

Журнал

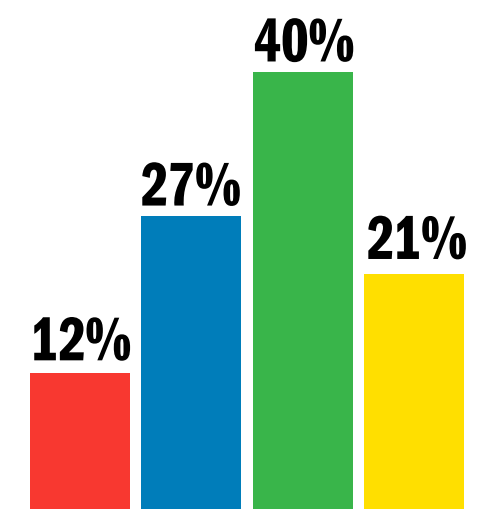


● **62%** Мужчины

● **38%** Женщины

🎓 **90%** имеют высшее образование

ВОЗРАСТ



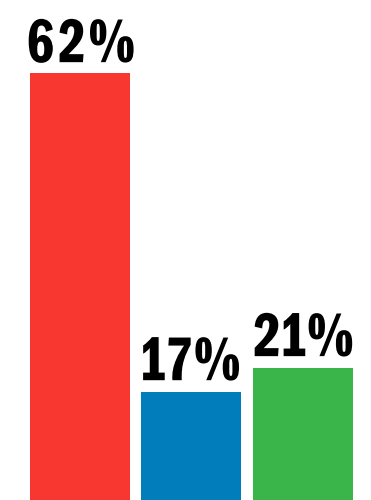
● До **25**

● **25–34**

● **35–44**

● После **45**

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

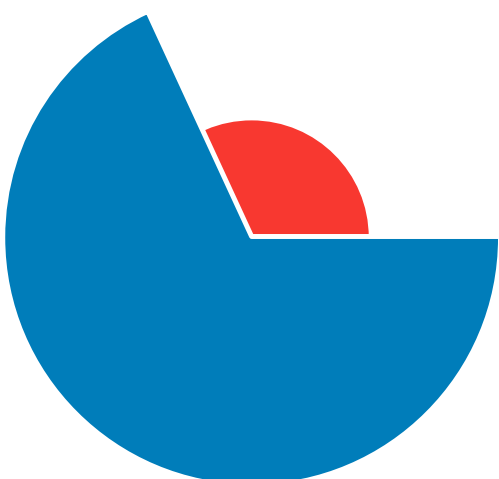


● Владельцы бизнеса и топ-менеджеры

● Эксперты и специалисты высокой квалификации

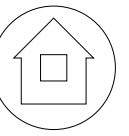
● Руководители среднего звена

УРОВЕНЬ ДОХОДА



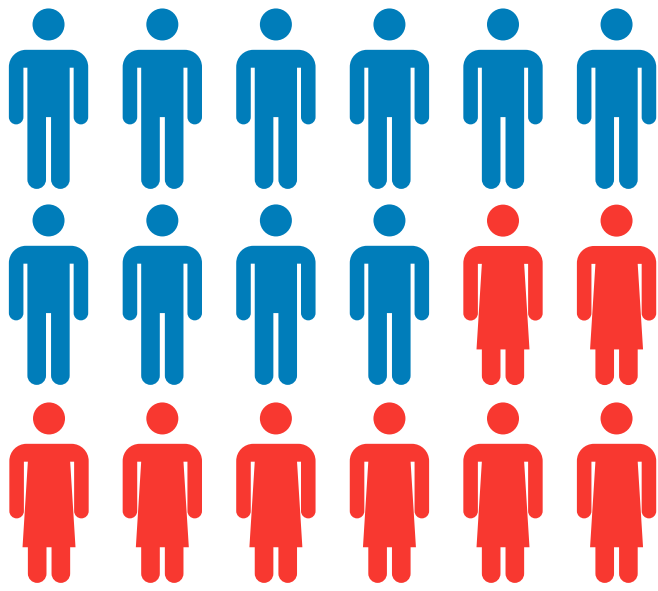
● C+ – **68%**

● C – **32%**



АУДИТОРИЯ

Digital

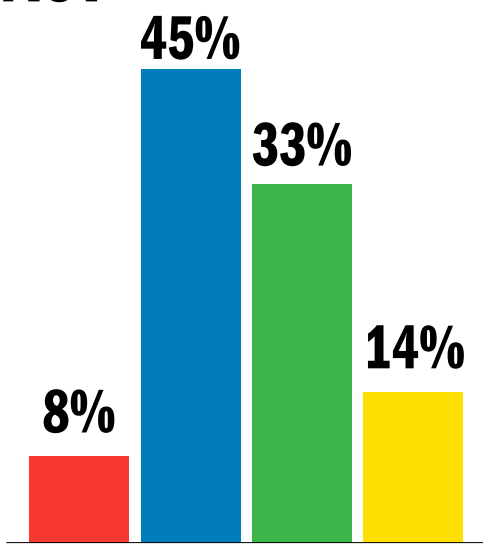


● **52%** Мужчины

● **48%** Женщины

🎓 **90%** имеют высшее образование

ВОЗРАСТ



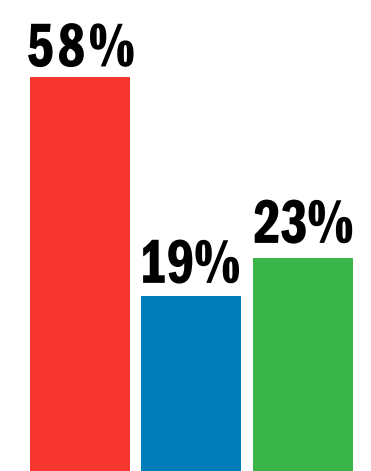
● До **25**

● **25–34**

● **35–44**

● После **45**

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



● Владельцы бизнеса и топ-менеджеры

● Эксперты и специалисты высокой квалификации

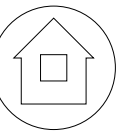
● Руководители среднего звена

УРОВЕНЬ ДОХОДА



● C+ – **63%**

● C – **37%**



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

Журнал



1 полоса



Разорот



2/3 полосы



1/2 полосы

1/3 полосы

Цены*	Руб.
1 Внутренняя полоса	475 000
Внутренний разорот	820 000
2/3 Полосы	320 000
1/2 Полосы	250 000
1/3 Полосы	170 000

* – не включая НДС 18%

** – без учета стоимости производства



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

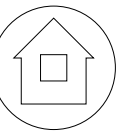
Журнал

Специальные позиции	Руб.
1-й разворот	1 120 000
2-й, 3-й разворот	1 000 000
4-я обложка	960 000
3-я обложка	580 200
Полоса рядом с письмом редактора	580 000
Полоса справа от содержания	580 000
Полоса справа от выходных данных	580 000

Специальные форматы	Руб.
Гейт-фолдер с первой обложки**	1 170 000
Двусторонняя вклейка (2 полосы)**	720 000

* — не включая НДС 18%

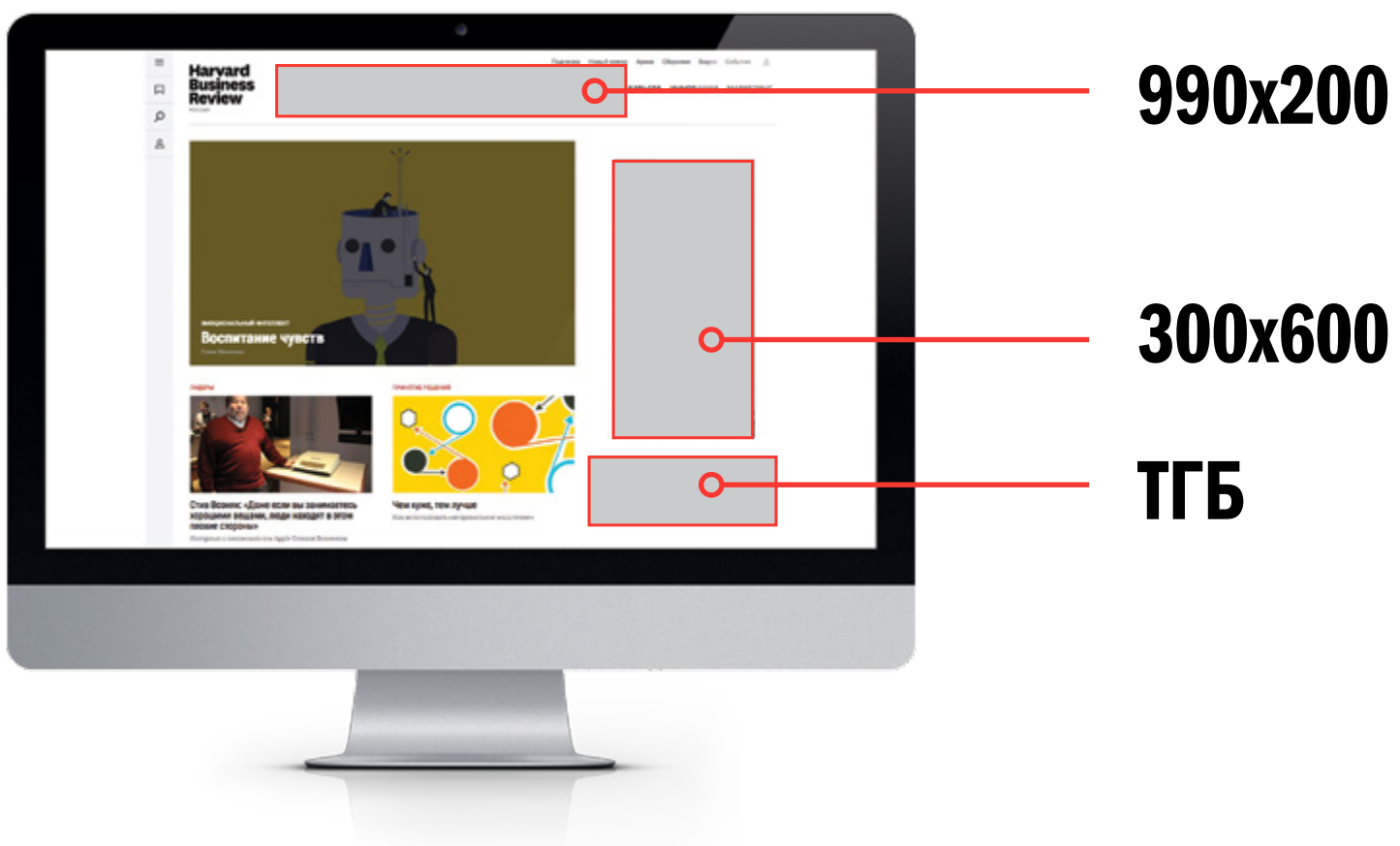
** — без учета стоимости производства



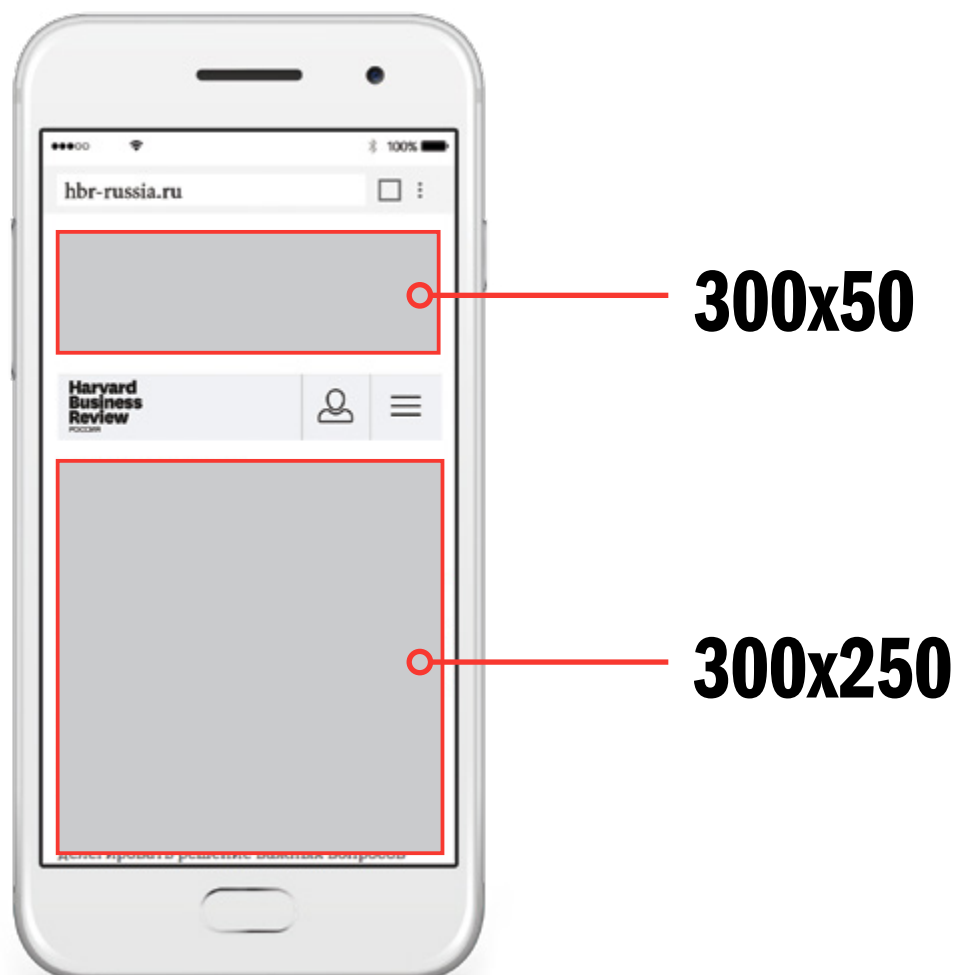
РЕКЛАМНЫЕ DIGITAL-ФОРМАТЫ

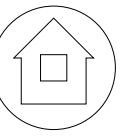
Баннеры

Desktop



Mobile





СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

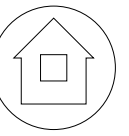
Журнал

**ВНУТРЕННИЙ ГЕЙТФОЛДЕР
«ГИД ПО САМЫМ ИНТЕРЕСНЫМ ГОРОДАМ МИРА»**



**ЦИТАТНИК С БРЕНДИРОВАННЫМ ПОЛЕМ
И 2-УХ ПОЛОСНЫМ ВЛОЖЕНИЕМ**





СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Digital



ПРОЕКТ «ПУТЕШЕСТВИЕ ДУХА» ДЛЯ АЭРОФЛОТ

- ОТКРЫТИЕ СБОРНИКА + 4 РЕКЛАМНЫЕ ПОЛОСЫ ВНУТРИ СБОРНИКА
- ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА НА САЙТЕ



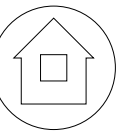
ПРОЕКТ ДЛЯ DOOR

- СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ СО СТАТЬЕЙ КЛИЕНТА
- ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА НА САЙТЕ



ПРОЕКТ «ОТКРЫТИЕ РЕЙТИНГА» ДЛЯ JAGUAR

- ОТКРЫТИЕ РЕЙТИНГА + 2 БАННЕРА ВНУТРИ РЕЙТИНГА
- ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА НА САЙТЕ



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

Mail

1



**27-28 НОЯБРЯ
ОЛИМПИЙСКИЙ**

27-28 ноября // Москва // Synergy Global Forum

На прошлой неделе мы рассказали о Synergy Global Forum [в Лондоне](#). Этот осенний форум состоится и в России — [в Москве](#).

В 2016 году Synergy Global Forum вышел в Китай рекордно: Россия — самый масштабный дальний форум, который посетили 6 500 участников. В нынешнем году рекорд будет обновлен: в СК «Олимпийский» соберутся более 15000 человек — предпринимателей и топ-менеджеров из России, СНГ и Европы.

На форуме выступят ведущие спикеры планеты, среди которых:

- **Сэр Ричард Брэнсон** — легендарный основатель и предприниматель Virgin Group
- **Майк Тайсон** — легендарный боксер, владелец компании гол-Микс ProMotion
- **Оливер Стоун** — сценарист, режиссер, обладатель премии «Оскар»
- **Нассим Николас Талеб** — американский математик, автор книги «Черный лебедь»
- **Ник Вуничи** — знаменитый мотивационный оратор, писатель и мотиватор
- **Тони Бьюзен** — британский психолог, автор теории Mind Map

Брэнсон, участник с детства усадьбы, заслуживает и индивидуальную дугонетку лидера послереволюции? тибетского буддизма Далай-Ламы XIV, которое он дал специально для Synergy Global Forum.

Платил Фиска форум — это, конечно же, нетворкинг. Если вам нужны новые партнеры, клиенты и прочее бизнес-связи, Synergy Global Forum — идеальная возможность для встречи с 15 000 ведущих специалистов.

Synergy Global Forum пройдет 27-28 ноября в СК «Олимпийский». Вас ждет масса талантов от топ-топа, новые деловые контакты и мощный заряд энергии для выхода на глобальный уровень. Присоединяйтесь к одному из самых ярких бизнес-событий года! —

[Принять участие >>](#)

Организатор
Школа Бизнеса Университета «Синергия» была основана в 1996 году и имеет 6 отраслевых аккредитаций АМБА. За почти 30 лет работы в Школе прошли обучение более 47000 предпринимателей, руководителей и высококвалифицированных специалистов. Помимо Synergy Global Forum, Школа Бизнеса «Синергия» проводит и другие крупные деловые события: в частности, Synergy Insight Forum и Предпринимательский форум «Гарси российского бизнеса».

2



ИДЕИ ДЛЯ ТЕХ, КТО УПРАВЛЯЕТ БИЗНЕСОМ

19 апреля 2015 г.

Как сделать так, чтобы нужные люди заметили ваши идеи



Два правила стратегии основателя LinkedIn

«Если вы не стесняетесь новой версии своего продукта, вы допустили его слишком поздно».



Как убеждать начальников

Чтобы вышестоящие приняли вашу идею и взяли ее, нужно точно рассчитать, как, где и когда колотить свои соображения.

100 **100 самых эффективных генеральных директоров мира 2016**

У глав компаний есть немало причин сфокусироваться на ближайшем будущем: медленный рост, давление акционеров-активистов, политические факторы и т. д. Однако некоторые руководители умудряются смотреть вдаль — и многие годы подряд их организации добиваются высоких экономических результатов. Кто же эти люди? Ответ — в нашем списке лучших генеральных директоров 2016 года.



Improve your drive

with the help of the Volvo Drive Club

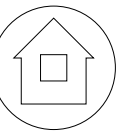
To find out more or to book a test drive, contact us. Rating & more



РАССЫЛКА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПАРТНЕРА



РЕДАКЦИОННАЯ РАССЫЛКА + МАТЕРИАЛ ПАРТНЕРА



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

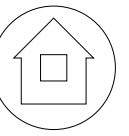
Кросс проекты

КОНКУРС ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ «ЛИДЕРСКИЙ МИНИМУМ»



ОТКРЫТИЕ СБОРНИКА





ПОДПИСКА



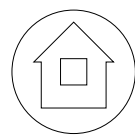
B2C
Журнал
Digital



B2B
Журнал
Digital



Более **100+**
корпоративных клиентов, среди которых крупнейшие
российские компании МТС, Мегафон, ЮниКредитБанк,
Сбербанк, РусАл, ГазпромНефть и др.



КАЛЕНДАРЬ ВЫХОДА 2018

МОСКОВСКИЙ РЕЛИЗ (НАЧАЛО РЕАЛИЗАЦИИ)

**ЯНВАРЬ/
ФЕВРАЛЬ**

30 Янв

МАРТ

27 Фев

АПРЕЛЬ

27 Мар

МАЙ

24 Апр

**ИЮНЬ/
ИЮЛЬ**

29 Май

АВГУСТ

24 Июл

СЕНТЯБРЬ

28 Авг

ОКТЯБРЬ

25 Сен

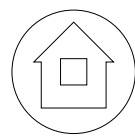
НОЯБРЬ

30 Окт

ДЕКАБРЬ

27 Нов





КОНТАКТЫ

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ

Яна Мефодьева
y.mefodieva@hbr-russia.ru



ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

Юлия Новоселова
Моб. +7 (926) 698-95-04
j.novoselova@vedomosti.ru





**ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

