

Harvard Business Review

РОССИЯ

«Harvard Business Review» — современный умный журнал с увлекательным содержанием и богатой инфографикой.

Миссия журнала — совершенствование практик менеджмента и его влияния в меняющемся мире.

Навыки, кругозор, эрудиция, интуиция, оригинальность, инновации, риск, талант, вдохновение — «Harvard Business Review» пишет не только о бизнесе или менеджменте. Это и психология, и личностный рост, наука, феномены, отношения, лидерство, тренды, сумасшедшие идеи и эксперименты. Разумеется, все это отформатировано в контексте менеджмента: управления собой, своей жизнью, карьерой и развитием.

В настоящий момент журнал выходит на 13 языках и распространяется в США, Великобритании, Германии, Франции, Италии, Испании, Польше, ОАЭ, Турции, Китае, Японии, Южной Корее, Бразилии и на Тайване.

В России «Harvard Business Review» издается уже 15 лет.

Главный редактор — Марина Иванющенко.

1922

2004



Издаётся
Гарвардской
школой бизнеса



Начало издания
«Harvard Business Review»
в России

Постоянные разделы

В ФОКУСЕ

- Передовые технологии и инновационные идеи для бизнеса
- Актуальные исследования и бизнес-тренды

В ПОИСКАХ ИДЕЙ

- Прогрессивные научные идеи и гипотезы

ПРАКТИКУМ

- Практический опыт в управлении компаниями от крупнейших бизнесменов современности

Основные темы

- Личные качества и навыки
 - Эмоциональный интеллект и психология
 - Управление временем
 - Лидерство
 - Коммуникации
 - Профессиональный и личностный рост
 - Стратегия
 - Операционное управление
 - Принятие решений
-

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ

Январь/Февраль

Лучшие идеи

Первый номер каждого года посвящен актуальным идеям в управлении, которые успешно работают в современном бизнесе.

Редакция «HBR Россия» предлагает рассматривать материалы специального выпуска как руководство к действию или, хотя бы, взять некоторые из них на вооружение. Эксперты «Harvard Business Review» убеждены, что собранные в номере идеи не устареют в ближайшие несколько лет.

Июнь/Июль

ПМЭФ

В преддверии Международного экономического форума в Санкт-Петербурге в фокусе «Harvard Business Review Россия» — развитие экономики и бизнеса в стране.

Этот номер традиционно включен в список официальной прессы ПМЭФ и распространяется на площадке форума.

Ноябрь

100 лучших генеральных директоров мира

В ежегодный рейтинг «Harvard Business Review» попадают главы компаний, показавшие самые высокие результаты на протяжении всего своего пребывания на высшей должности.

Анализ работы генеральных директоров основан на объективных данных, а не на общественном мнении. При этом из списка кандидатов в рейтинг исключаются руководители, проработавшие менее двух лет, а также те, кто был под арестом или судом.

Специальные выпуски

Январь/Февраль '18



Июнь/Июль '18



Июнь/Июль '18



Ноябрь '18



ЖУРНАЛ

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

1

выпуск в месяц

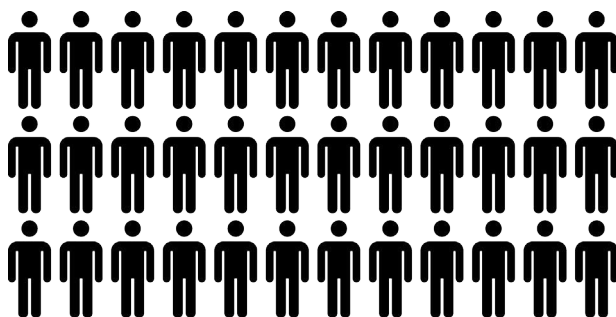
10

номеров в год

АУДИТОРИЯ 1 НОМЕРА

84 000

человек

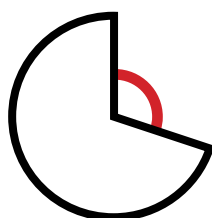


ТИРАЖ

28 500



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



70%
30%

● Подписка ● Свободная продажа

ГРАФИК ВЫХОДА 2019

ЯНВАРЬ/ФЕВРАЛЬ

29

января

МАРТ

26

февраля

АПРЕЛЬ

26

марта

МАЙ

23

апреля

ИЮНЬ/ИЮЛЬ

28

мая

АВГУСТ

30

июля

СЕНТЯБРЬ

27

августа

ОКТЯБРЬ

24

сентября

НОЯБРЬ

29

октября

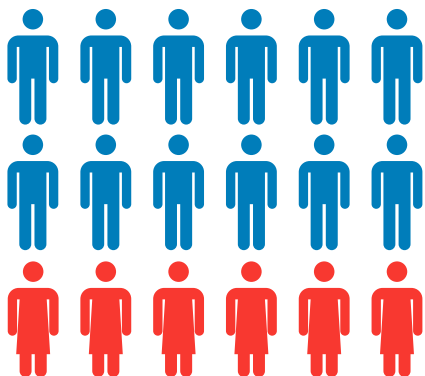
ДЕКАБРЬ

26

ноября

АУДИТОРИЯ

Журнал

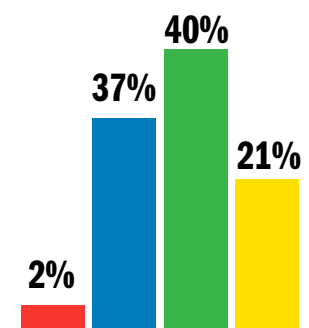


● **52%** Мужчины

● **48%** Женщины

🎓 **90%** имеют высшее образование

ВОЗРАСТ



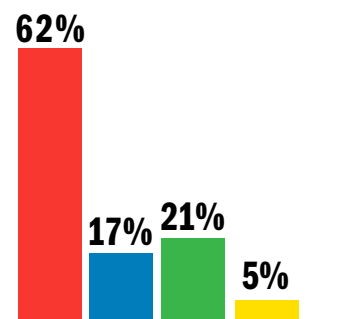
● До **25**

● **25-34**

● **35-44**

● **45+**

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



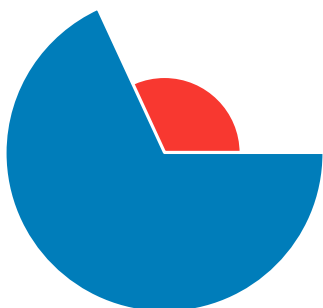
● Владельцы бизнеса и топ-менеджеры

● Эксперты и специалисты высокой квалификации

● Руководители среднего звена

● Другие

УРОВЕНЬ ДОХОДА



● C+ — **68%**

● C — **32%**

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

Журнал



1 полоса



Разворот



2/3 полосы



1/2 полосы

1/3 полосы

ЦЕНЫ*

РУБ.

1 Внутренняя полоса	475 000
Внутренний разворот	840 000
2/3 Полосы	320 000
1/2 Полосы	250 000
1/3 Полосы	170 000

* — без учета НДС 20%

** — без учета стоимости производства

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

Журнал

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ	РУБ.
1-й разворот	1 150 000
2-й, 3-й разворот	1 000 000
4-я обложка	960 000
3-я обложка	595 000
Полоса рядом с письмом редактора	595 000
Полоса справа от содержания	595 000
Полоса справа от выходных данных	595 000

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ	РУБ.
Гейт-фолдер с первой обложки**	1 290 500
Двусторонняя вклейка (2 полосы)**	985 000

* — без учета НДС 20%

** — без учета стоимости производства

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Сборники «HBR Россия»

Новый продукт бренда «HBR Россия» — печатные версии тематических сборников.

Каждая подборка — это полезные практические советы и теории в области бизнес-стратегий, технологий, инноваций, лидерства, корпоративного управления и управления человеческими ресурсами.

Наши умные бизнес-читатели обращаются к нам за ответами на вопросы, с которыми они сталкиваются каждый день. В сборниках «HBR Россия» сконцентрированы идеи, которые могут оказать глубокое влияние на их жизнь — как личную, так и профессиональную.

ОСОБЕННОСТИ:

- Эксклюзивность. Контент и дизайн по ТЗ партнера с соблюдением фирменного стиля «HBR Россия».
- Ко-брендинг (фирменная символика партнера на обложке + другие рекламные возможности: фирменная закладка, 4-я обложка, 1-й разворот и т.д.)
- Вступительное слово партнера
- Ограниченный тираж

ПОВОД:

- Юбилей компании
 - Корпоративный подарок сотрудникам и партнерам
 - Пополнение корпоративной библиотеки
 - Крупные корпоративные мероприятия (конференции, форумы, фестивали)
 - Имиджевые цели / brand awareness
-

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Сборники «HBR Россия»

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

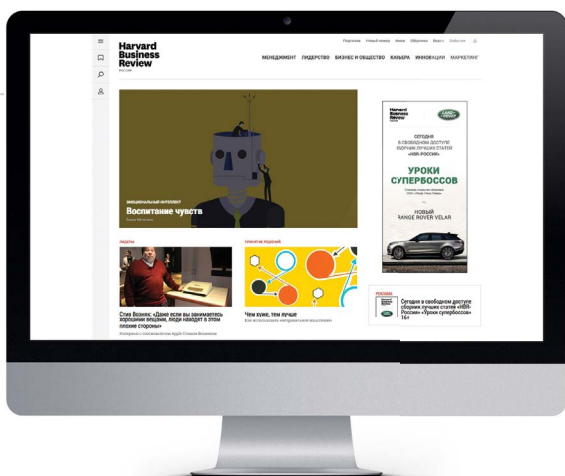
- Формат А5
- Минимальный объем — 100 полос
- (96 страниц + 4 обложка)
- Минимальный тираж — 200 экземпляров
- Срок производства — 1 месяц
- Доставка клиенту
- Стоимость проекта — от 380 000 рублей без НДС

ПРИМЕРЫ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПОДБОРОК:

- Искусственный интеллект
- Управление большими данными
- Женщины и лидерство
- Успешные переговоры
- Руководство по подрывным инновациям



DIGITAL



Сайт

На сайте размещаются материалы из ежемесячного журнала, а также эксклюзивный контент, не вошедший в печатную версию. Полный доступ ко всем материалам осуществляется по подписке:

УНИКАЛЬНЫЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

286 000

месяц

ПРОСМОТРЫ
СТРАНИЦ

926 000

месяц

E-MAIL РАССЫЛКА

50 000+

ПОДПИСЧИКОВ



iPad

Электронная версия ежемесячного журнала. Доступна по подписке:

месяц

6
месяц

1 год

УСТАНОВКА КИОСКА

65 000+

месяц

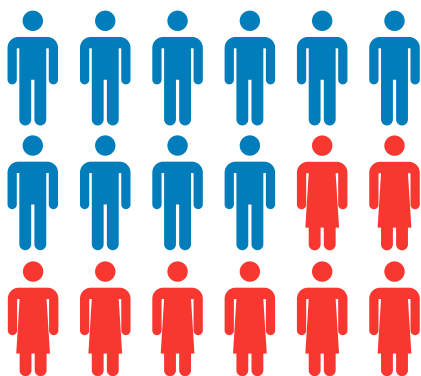
СКАЧИВАНИЯ ОДНОГО НОМЕРА / месяц

1 500

месяц

АУДИТОРИЯ

Digital



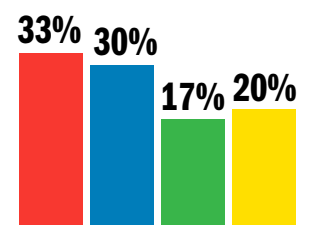
● **52%** Мужчины

● **48%** Женщины



90% имеют высшее образование

ВОЗРАСТ



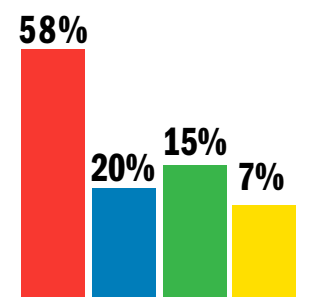
● **25-34**

● **35-44**

● **45-54**

● **55+**

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



● Владельцы бизнеса и топ-менеджеры

● Эксперты и специалисты высокой квалификации

● Руководители среднего звена

● Другие

УРОВЕНЬ ДОХОДА



● C+ — **63%**

● C — **37%**

АУДИТОРИЯ

Журнал

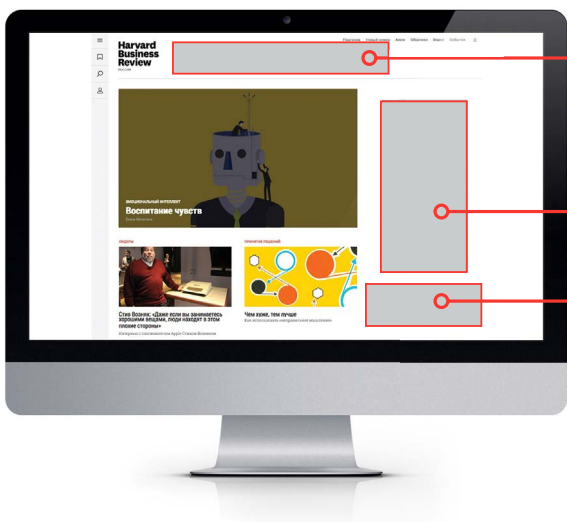
ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ:

Развлечения и досуг	81%
Отдых и путешествия	69%
Строительство, обустройство и ремонт	67%
Бизнес	65,7%
Образование	60%
Транспорт	56%
Финансы	50%
Телеком	46%
Недвижимость	45%
Электроника	43%

РЕКЛАМНЫЕ DIGITAL ФОРМАТЫ

Баннеры

Сайт



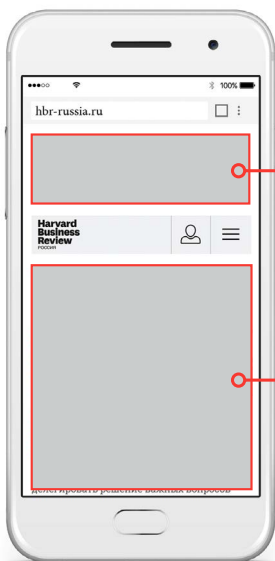
990×200

300×600

ТГБ



Mobile



300×50

300×250

РЕКЛАМНЫЕ DIGITAL ФОРМАТЫ

Партнерский материал на сайте hbr-russia.ru

Тема партнерского материала предлагается клиентом и должна быть согласована с главным редактором «HBR Россия».

Текст создается редакцией коммерческих проектов и утверждается редакцией «HBR Россия».

ФОРМАТЫ:

- Интервью
- Статья

АНОНСИРОВАНИЕ:

- Нативный формат в редакционной сетке на главной странице
- Баннерные позиции hbr-russia.ru и vedomosti.ru

ВАЖНО:

- Верстка отличается от редакционной и содержит плашку «партнерский материал»
 - Материал не относится ни к одному из разделов сайта
 - По завершении анонсирования материал доступен только по прямой ссылке
 - Индексирование не гарантируется
-

РЕКЛАМНЫЕ DIGITAL ФОРМАТЫ

Текст на правах рекламы на сайте hbr-russia.ru

Материал готовится клиентом или редакцией коммерческих проектов.

Материал маркируется плашкой «на правах рекламы».

ФОРМАТЫ:

- Интервью
- Статья

АНОНСИРОВАНИЕ:

- Баннерные позиции hbr-russia.ru и vedomosti.ru

ВАЖНО:

- Материал не относится ни к одному из разделов сайта
 - По завершении анонсирования материал доступен только по прямой ссылке и через поиск на сайте
 - Индексирование не гарантируется
-

РЕКЛАМНЫЕ DIGITAL ФОРМАТЫ

Рассылки

Рассылка рекламных материалов
партнера

Редакционная рассылка +
Рекламный блок партнера



27-28 ноября // Москва // Synergy Global Forum

На прошлой неделе мы рассказали о Synergy Globe Forum [в Нью-Йорке](#). Стой логично forum состоится и в России — [в Москве](#).

В 2016 году Synergy Global Forum вышел в Книгу рекордов Гиннесса как самый масштабный деловой форум, который посетили 6 502 участника. В нынешнем году рекорд будет обновлен в СК «Олимпийский»: соберется более 15000 человек — предпринимателей и топ-менеджеров из России, СНГ и Европы.

На форуме выступят ведущие бизнес-лидеры, среди которых:

- **Сэр Ричард Брэнсон** — основатель и генеральный директор Virgin Group
- **Майк Тайсон** — легендарный боксер, владелец компании гол- Mike Promotion
- **Оливер Стоун** — сценарист, режиссер, лауреат премии «Оскар»
- **Насим Николас Талеб** — выдающийся американский автор книги «Черный лебедь»
- **Ник Вуйчич** — знаменитый мотивационный оратор, писатель и музыкант
- **Тони Бюшсен** — британский психолог, автор теории Mind Map

Кроме того, участники события увидят эксклюзивные видеопрезентации духовного лидера последователей тибетского буддизма Далай-Ламы XIV, которое он дал специально для Synergy Global Forum.

Главная фишка форума — это, конечно же, нетворкинг. Если вам нужны новые партнеры, клиенты и прочные бизнес-связи, Synergy Global Forum — идеальная возможность для встречи с 15 000 предпринимателей.

Synergy Global Forum пройдет 27-28 ноября в СК «Олимпийский». Вас ждет масса толпы от топ-менеджеров, новые деловые контакты и масса заряд энергии для выхода на глобальный уровень. Присоединяйтесь к одному из самых ярких бизнес-событий года. >>

[Принять участие >>](#)

Организатор

Chicago Business Университета «Синергия» была основана в 1996 году и имеет 6 престижных аккредитаций AMBA. За почти 30 лет работы в Школе прошли обучение более 47000 предпринимателей, руководителей и высокопоставленных специалистов. Помимо Synergy Global Forum, Chicago Business «Синергия» проводит и другие крупные деловые события в масштабе Synergy Insight Forum и Предпринимательский форум «Перси российского бизнеса».



ИДЕЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО
УПРАВЛЯЕТ БИЗНЕСОМ

19 марта 2015 г.

Как сделать так, чтобы нужные люди заметили ваши идеи



Два правила стратегии основателя LinkedIn

«Если вы не стесняетесь первой версии своего продукта, вы запустили его слишком поздно».



Как убеждать начальников

Чтобы вышестоящие признали важность и своевременность вашей идеи и воплотить ее, нужно точно рассчитать, как, где и когда в изложить свои соображения.

100

100 самых
эффективных
генеральных
директоров
мира
2016

У глав компаний есть немало причин сфокусироваться на ближайшем будущем: медленный рост, давление акционеров-активистов, политические факторы и т. д. Однако некоторые руководители умудряются смотреть вдалек — и многие годы подряд их организации добиваются высоких экономических результатов. Кто же эти люди? Ответ — в нашем списке лучших генеральных директоров 2016 года.



Improve your drive

Volvo Cars

© 2015 Volvo Cars AB. All rights reserved. Volvo Cars is a registered trademark of Volvo Cars AB.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Открытие нового номера

Проект позиционируется как совместный — «HBR Россия» и партнера. Публикации нового номера находятся в открытом доступе в течение определенного срока. Благодаря партнеру пользователи могут скачать новый номер бесплатно, заполнив анкету с контактными данными.

Журнал выходит ежемесячно, в январе/феврале и июне/июле — один раз в два месяца.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА:

На hbr-russia.ru создается лендинг с приветственным словом и фирменной символикой партнера. Страница содержит краткое описание номера и анкету, заполнив которую пользователь получает ссылку для скачивания нового номера.

Период проекта — 2—3 недели.

Пример: www.hbr-russia.ru/special/samsung

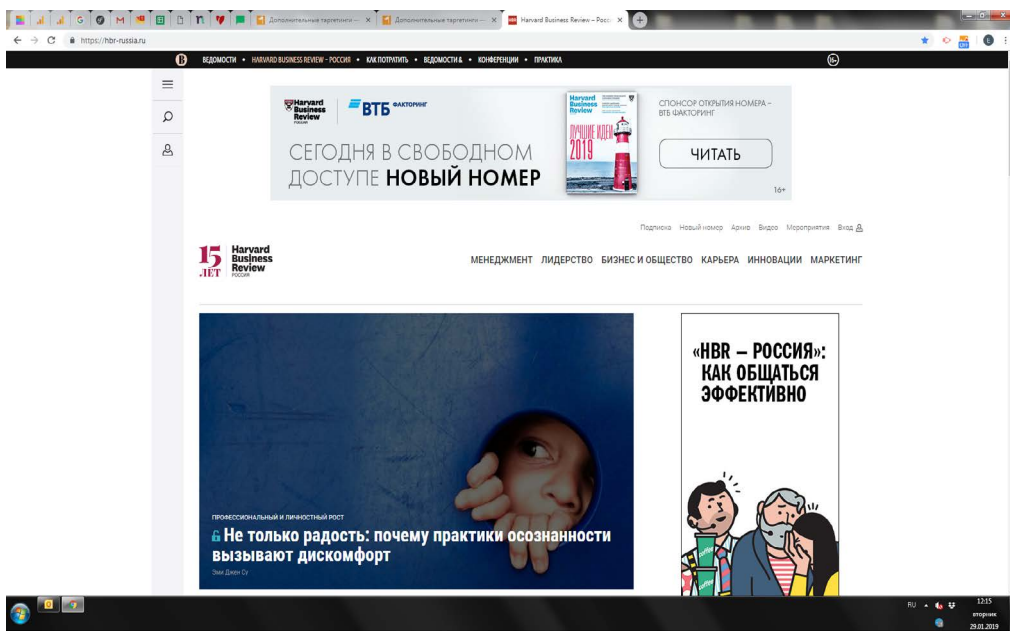
ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ:

- Имиджевые кобрендинговые баннеры
 - Кобрендинговые e-mail рассылки (редакционные и эксклюзивные)
 - Брендирование лендинга проекта (970x250 и 300x600)
 - База контактов пользователей
 - Дополнительное анонсирование на vedomosti.ru по запросу
 - Анонсы в социальных сетях
-

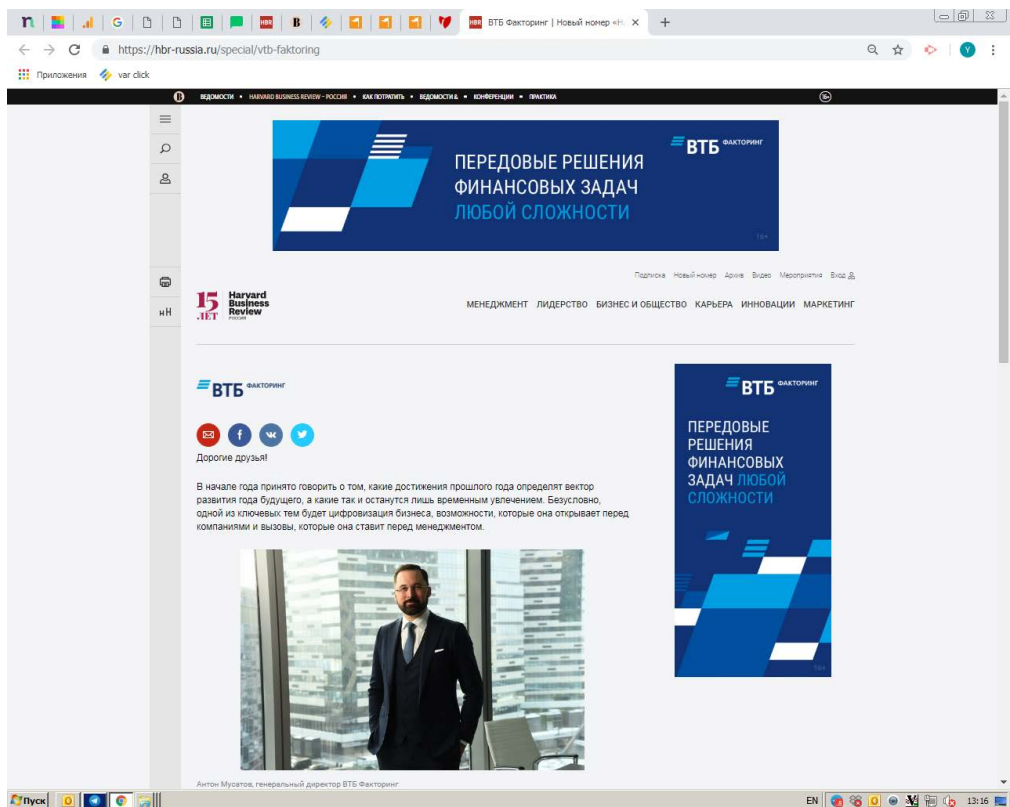
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Открытие нового номера

Анонсирование 970x250



Пример лендинга, анонсирование 970x250 и 300x600



Открытие нового номера

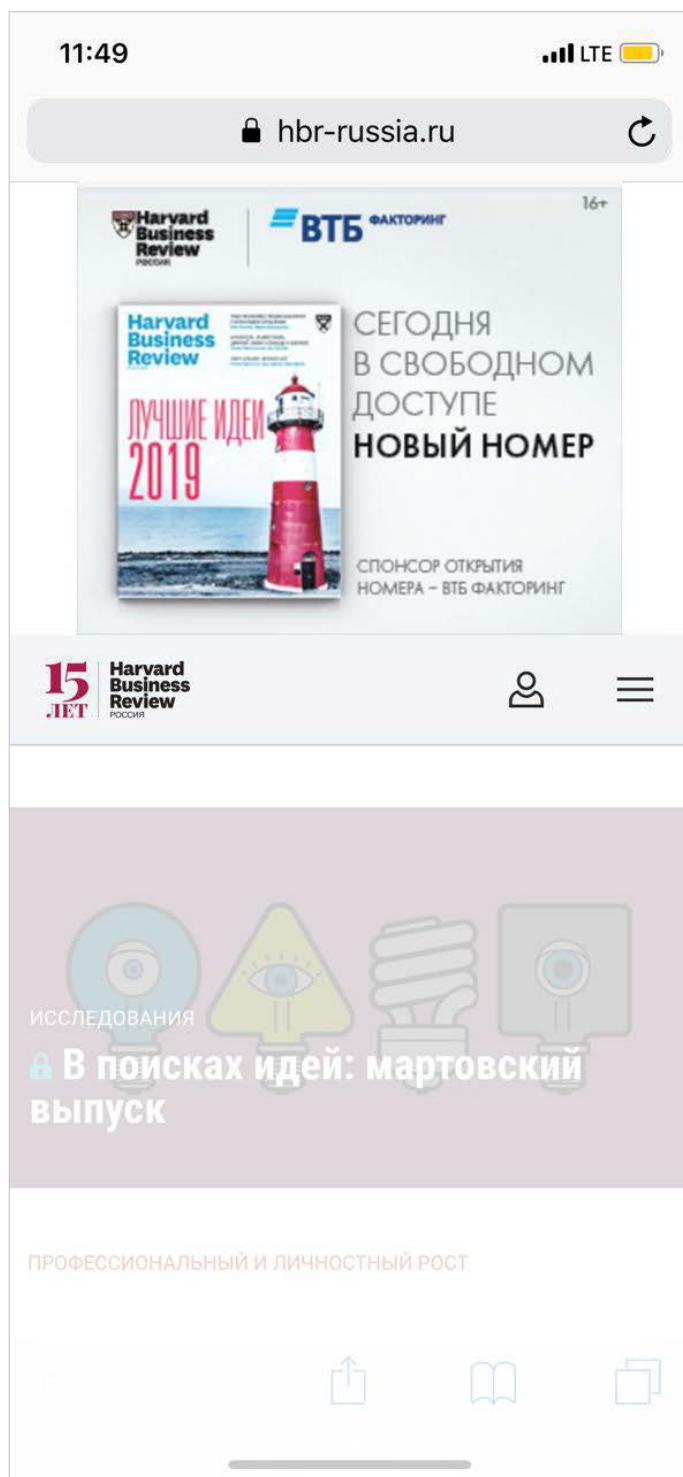
[illegible]

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Открытие нового номера

Анонсирование mobile

300x250



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Сборники

Лучшее от авторов и спикеров «Harvard Business Review». Сборники «HBR Россия» – это серии до десяти материалов на определенную тему, доступных в формате pdf.

Проект позиционируется как совместный — «HBR Россия» и партнера. Посетители сайта могут скачать сборник бесплатно, оставив свои контактные данные.

Примерные темы:

- Цифровой маркетинг
- Модели клиентского поведения
- Design thinking
- Эмоциональный интеллект как основа лидерства

Механика проекта:

На hbr-russia.ru создается лендинг для сборника. Страница содержит приветственное слово и фирменную символику партнера, краткое описание сборника и анкета, заполнив которую пользователь получает ссылку для скачивания pdf.

Период проекта — от 2-х недель.

Пример: www.hbr-russia.ru/special/siemens

Партнерский пакет:

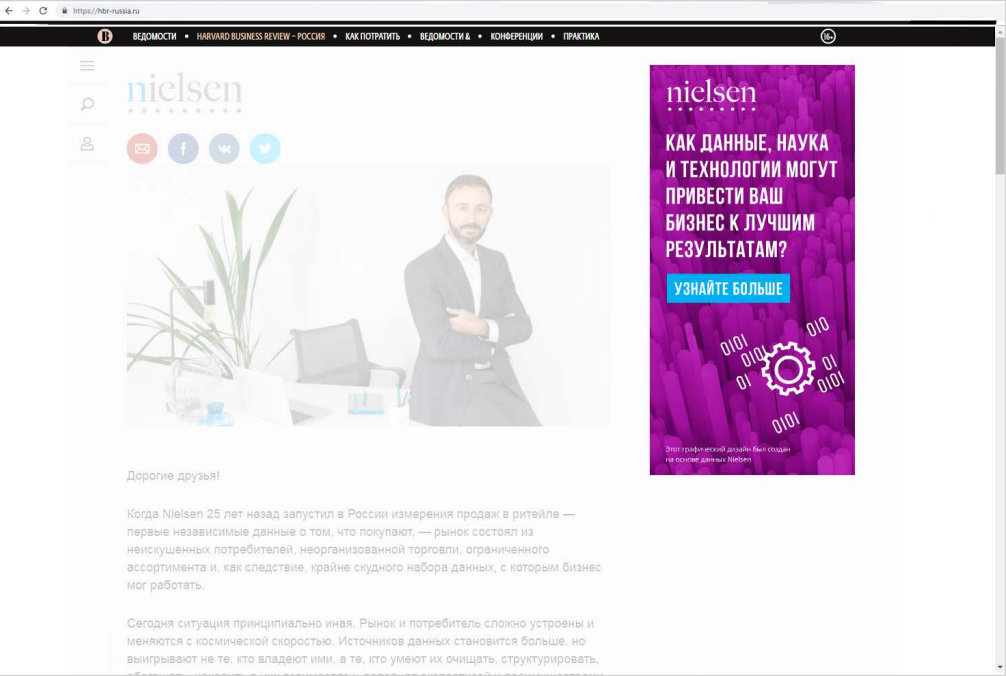
- Имиджевые кобрендинговые баннеры
 - Кобрендинговые e-mail рассылки
 - Брендирование лендинга проекта (970x250 и 300x600)
 - База контактов пользователей
 - Анонсы в социальных сетях
-

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

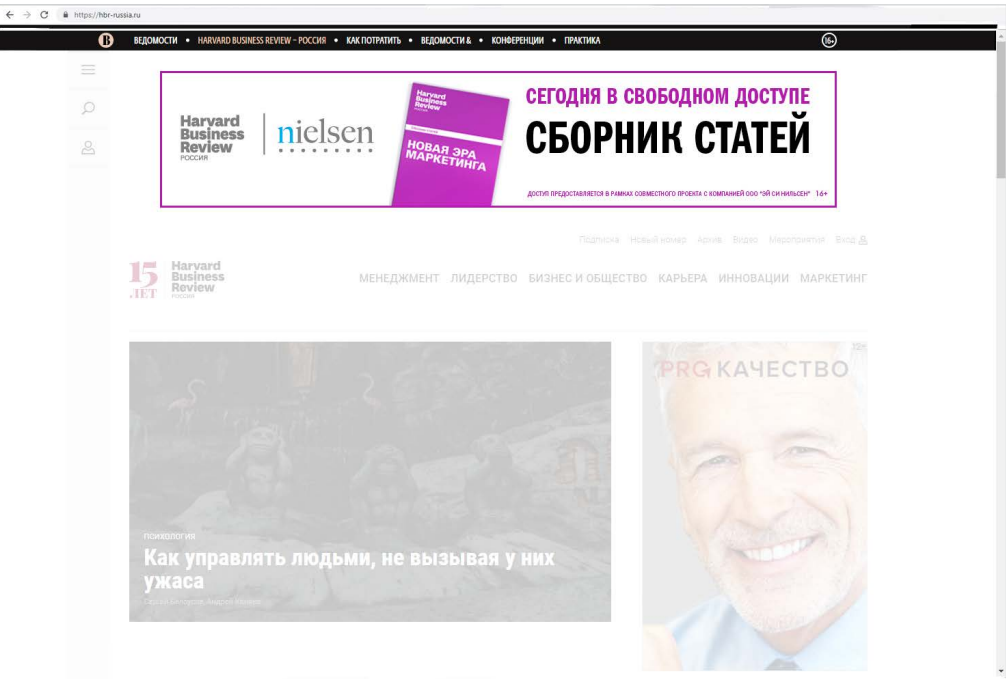
Сборники

Пример лендинга

Анонсирование 300x600



Анонсирование 970x250



Сборники

[illegible]

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Сборники

Анонсирование mobile

300x250



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Кейсы компаний

«Кейсы компаний» — новая нативная платформа для клиентов и партнеров «HBR Россия». Формат позволяет взаимодействовать как в B2B, так и в B2C моделях.

Платформа дает возможность компаниям рассказывать целевой аудитории о своих лучших практиках, бизнес-кейсах и продуктах в стилистике, максимально близкой к редакционным материалам «Harvard Business Review Россия».

Точка входа на страницу проекта располагается в основном навигационном меню наряду с другими разделами сайта hbr-russia.ru

Создание и редактирование контента осуществляется профессиональными деловыми журналистами, что гарантирует качество материалов на уровне редакционных статей «Harvard Business Review Россия».

Период — от 1 месяца.

Форматы материалов:

- Статьи
- Интервью

Нюансы:

- Компания получает собственную «персонализированную» страницу на сайте hbr-russia.ru
- После завершения контракта страница компании будет исключена из навигационного меню, но сохранится и будет доступна по прямой ссылке

Партнерский пакет:

- Имиджевые кобрендинговые баннеры
 - Кобрендинговые e-mail рассылки (редакционные и эксклюзивные)
 - Брендирование лендинга проекта (970x250 и 300x600)
 - Дополнительное анонсирование на vedomosti.ru по запросу
 - Анонсы в социальных сетях
-

Кейсы компаний

Пример

https://hbr-russia.ru/partner_cases/sap

[illegible]

КЛУБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Клубные проекты «Harvard Business Review Россия» — это закрытые сообщества профессионалов: топ-менеджеров HR, CFO, СМО, генеральных директоров и владельцев бизнеса.

В настоящий момент в нашей клубной базе около двух тысяч гостей, которые посещают наши деловые и светские мероприятия.

Приглашения на наши мероприятия индивидуальные и не подлежат передаче третьим лицам.

ФОРМАТЫ МАТЕРИАЛОВ:

- Бизнес-завтрак
- Вечерние мероприятия
- Public talks
- Панельные дискуссии

ЭКСПЕРТИЗА «HBR РОССИЯ»:

- Формирование программы, наполнение контентом
- Подбор спикеров и модератора
- Приглашение гостей
- Медийная поддержка в журнале и на сайте
- Рассылка по клубной базе

Возможно проведение мероприятия «под ключ» по ТЗ партнера (включая площадку, кейтеринг, техническое обеспечение и другие услуги).

<https://events.hbr-russia.ru>

КЛУБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



КЛУБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Бизнес-завтрак с Викторией Марс

18 октября, 2018

Cabinet Lounge

Формат: закрытый деловой завтрак

«Женщины в бизнесе: возможности, стереотипы, практический опыт»

Специальный гость — Виктория Марс, член совета директоров Mars Incorporated.



КЛУБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Проект с ПАО «Ростелеком»

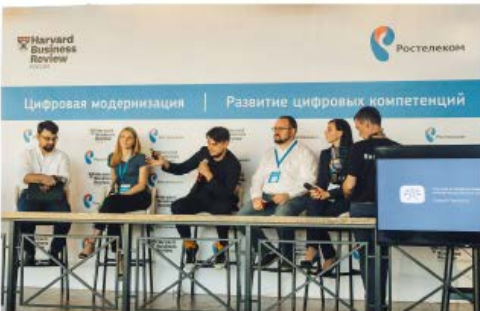
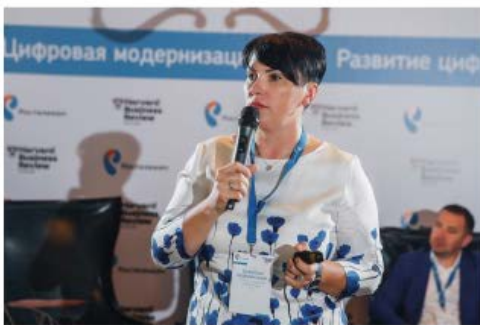
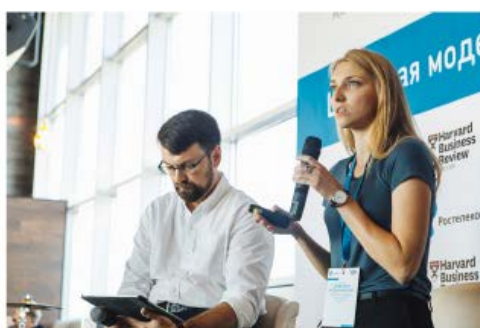
Серия региональных мероприятий (Воронеж, Барнаул, Екатеринбург) на тему «Цифровая модернизация. Развитие цифровых компетенций».

Формат: кейс-клуб, коктейль.

Модератор — Владимир Волков, директор по работе с корпоративными клиентами ПАО «Ростелеком».

Спикеры: топ-менеджеры компаний SAP, QIWI, Royal Canin, Sollers, Робот Вера, «Открытие. Факторинг».

Гости: региональные бизнес-сообщества, руководители крупных и средних предприятий, владельцы бизнеса.



КЛУБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

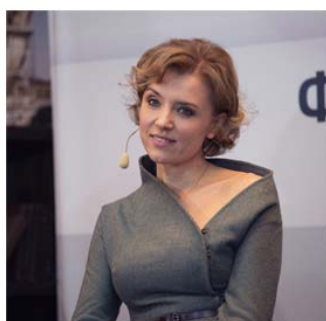
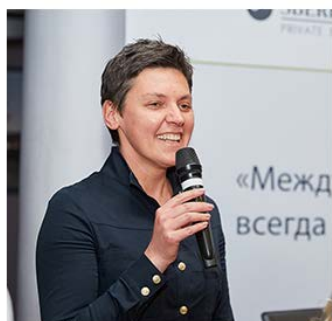
Проект со Sberbank Private Banking

Регулярные клубные встречи для женщин – руководителей и владелиц бизнеса. Уровень гостей – UWI (ultra wealthy individuals).

Формат: панельная дискуссия, коктейль.

Модераторы встреч в разное время: Михаил Козырев, Гор Нахапетян, Владимир Познер, Екатерина Мцитуридзе.

В числе спикеров: Ирина Прохорова, Надежда Соловьева, Ольга Ускова, Мария Пиотровская, Софья Троценко, Евгения Тюрикова, Анастасия Татулова, Инна Баженова, Юрий Башмет.



КОНТАКТЫ

Издатель

Яна Мефодьева

y.mefodieva@hbr-russia.ru

Директор по рекламе

Ольга Шилова

o.shilova@hbr-russia.ru

Директор по рекламе цифровых продуктов

Мила Макарова

m.makarova@vedomosti.ru

Директор специальных проектов

Виктория Чернышкина

v.chernyshkina@vedomosti.ru
