

Методология рейтинга «ТехУспех»

Общие положения

Рейтинг «ТехУспех» (далее – «Рейтинг») направлен на выявление быстрорастущих российских компаний, конкурентоспособность которых основана на применении новых технологических решений.

Результатом Рейтинга является сформированный рейтинг быстрорастущих технологических компаний, учитывающий такие показатели их деятельности, как размер выручки компании, темп роста выручки компании, уровень инновационности выпускаемой продукции (оказываемых услуг), продажи на зарубежных рынках.

Организаторами Рейтинга выступают АО «Бизнес Ньюс Медиа» и Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ.

Организаторы могут привлекать к проведению Рейтинга иные организации-партнеры (далее – Партнеры), оказывающие организационную, финансовую, медийную и иную поддержку Рейтинга.

Официальным источником информации о Рейтинге является интернет-сайт <https://techtop.vedomosti.ru>.

Критерии участия в рейтинге

Для участия в Рейтинге компании должны соответствовать следующим квалификационным требованиям:

1. Выручка компании за последний отчетный год составляет от 120 млн руб. до 50 млрд руб.
На основе показателя выручки компании распределяются на 3 подкатегории:
 - малые (от 120 млн руб. до 800 млн руб.);
 - средние (от 800 млн руб. до 2 млрд руб.);
 - крупные (от 2 млрд руб. до 50 млрд руб.).
2. Среднегодовой темп роста (по формуле CAGR) выручки за 3 последних года:
 - для малых компаний – не менее 20%;
 - для средних компаний – не менее 15%;
 - для крупных компаний – не менее 12%.
3. В течение последних 3 лет наблюдалось не более одного периода снижения выручки более чем на 10%.
4. За последние 3 года компания вывела на российский рынок, как минимум, один новый или существенно улучшенный продукт/услугу, созданные на основе собственных или приобретенных разработок.

5. Доля совокупной выручки от продаж такой новой продукции/услуг составляет от совокупной общей выручки за последние 3 года:
 - для малых и средних компаний – не менее 25%;
 - для крупных компаний – не менее 20%.
6. Совокупные затраты на НИОКР за последние 3 года составляют не менее 5% от совокупной выручки компании за этот же период.
7. Совокупные затраты на инновационную деятельность за последние 3 года составляют не менее 10% от совокупной выручки за этот же период.
8. Минимальный возраст компании – 4 года.

По каждому из вышеуказанных критериев допускается отклонение не более 10% в нижнюю сторону. Если отклонение в нижнюю сторону составляет более 10%, то критерий считается невыполненным.

Участвовать в рейтинге могут как отдельные компании, так и Группы связанных компаний. В случае участия Группы компаний, расчеты показателей для составления анкеты производятся на основании консолидированных данных по Группе. Консолидацию данных по Группе и подачу заявки для участия в Рейтинге производит головная компания Группы. Далее при использовании термина «Компания» подразумеваются также и «Группа компаний», если не требуется специальных пояснений относительно особенностей, связанных с участием в Рейтинге Группы компаний.

Порядок подачи и предварительного рассмотрения заявок для участия в Рейтинге

Отбор компаний для составления Рейтинга проходит путем подачи компаниями заявки. Заявка включает:

- копию (скан) письма, подписанного руководителем компании или головной компании Группы компаний (в случае подачи заявки от Группы);
- анкету, заполненную в электронной форме на сайте Рейтинга;
- копии следующих документов: Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах или, в случае особенностей учетной политики организации, их аналоги по форме организаторов Рейтинга. Указанные документы предоставляются за последний отчетный год по мере их составления. В случае подачи заявки от Группы компаний, участник направляет копии указанных документов, отражающих показатели головной компании Группы.

После предварительной регистрации на сайте Рейтинга, компания получает возможность самостоятельно заполнить анкету установленной формы, на основе которой определяется соответствие участника квалификационным требованиям. Копии требующихся для участия в Рейтинге документов также загружаются через сайт Рейтинга.

Достоверность информации, указанной в анкетах, проверяется Оператором Рейтинга по документам, предоставленным компанией, и общедоступным источникам. В случае необходимости Оператор Рейтинга может обратиться к контактному лицу компании за разъяснениями и уточнениями относительно сведений, указанных в анкете. До момента завершения сбора анкет компания может вносить изменения в свою анкету.

Вопросы анкеты делятся на количественные и качественные.

К количественным относятся такие вопросы, как: величина выручки компании; величина затрат на НИОКР и инновационную деятельность; величина выручки от продажи новых продуктов/услуг; величина выручки от экспорта. По количественным вопросам Оператор производит оценку соответствия компании квалификационным требованиям, предъявляемым к участнику Рейтинга, указанным в настоящей Методологии.

К качественным вопросам, отражающим специфику деятельности компании и выпускаемой ею продукции, относятся: описание характера деятельности компании; новизна продуктов/услуг; наличие объектов интеллектуальной собственности, которыми обладает компания; страны, в которые компания осуществляла экспорт. Ответы компании на качественные вопросы используются при выставлении оценок экспертами.

По итогам анкетирования компании-участники, удовлетворяющие квалификационным требованиям, распределяются на подкатегории по размеру выручки в последний отчетный год в соответствии с критериями, описанными выше.

В случае, если компания не удовлетворяет квалификационным требованиям Рейтинга, она не допускается к дальнейшему расчету рейтинга по формальным основаниям. О недопуске компании к участию в Рейтинге по формальным основаниям Оператор сообщает электронным письмом. Решение о соответствии или несоответствии компании квалификационным требованиям принимается на заседании Экспертного совета.

Формирование «Основного» и дополнительных рейтингов

«Основной рейтинг» формируется в каждой подкатегории участников (крупные, средние и малые компании). Для ранжирования компаний в рамках «Основного рейтинга» используется три критерия: темп роста выручки за последние 3 года, уровень инновационности и экспортный потенциал.

Количественные данные, предоставленные компаниями по вышеуказанным критериям, нормируются и оцениваются по шкале от 0 до 100 баллов. Ответы, связанные с качественными параметрами, оцениваются экспертами по шкале от 1 до 10 баллов и приводятся к 100-балльной системе путем умножения на 10. Если одна компания оценивается несколькими экспертами, берется среднее арифметическое значение из всех выставленных экспертами баллов по компании.

Баллы по критерию темпа роста выручки выставляются по результатам простого ранжирования компаний в каждой подкатегории участников в соответствии с индивидуальными показателями темпов роста выручки.

Баллы по критерию инновационности рассчитывается как средневзвешенная величина нормированных внутри подкатегории оценок по параметрам доли новой продукции в выручке (вес - 10%), удельного веса расходов на НИОКР в выручке (20%), удельного веса расходов на инновационную деятельность в выручке (20%) и экспертной оценки (50%).

Баллы по критерию экспортного потенциала рассчитываются как средневзвешенная величина нормированных внутри подкатегории оценок по следующим параметрам:

- доля экспорта в выручке компании (50%);
- экспертная оценка экспортного потенциала компании на основании показателей деятельности компаний (50%).

На основании присвоенных компаниям баллов по каждому из трех критериев внутри каждой из подкатегорий компаний рассчитываются субрейтинги «Рост выручки», «Инновационность» и «Экспорт». В случае если у нескольких компаний величина баллов по критерию оказывается равной, им присваивается одинаковый ранг в субрейтинге.

«Основной рейтинг» в каждой из подкатегорий рассчитывается на основе ранжирования компаний по величине баллов, равных сумме позиций компании в субрейтингах с учетом весов: «Рост выручки» - 50%, «Инновационность» -30%, «Экспорт» - 20%. В случае если у нескольких компаний величина баллов оказывается равной, им присваивается одинаковый ранг в «Основном рейтинге». Компании, занявшие первые 10 позиций внутри каждой подкатегории, объявляются победителями, вошедшими соответственно в «Топ-10 крупных компаний», «Топ-10 средних компаний» и «Топ-10 малых компаний».

Дополнительно рассчитываются следующие сквозные рейтинги по всем участникам рейтинга (вне зависимости от размера выручки):

- «Рейтинг быстрорастущих компаний» – формируется на основе сводного рейтинга компаний из всех подкатегорий в соответствии с индивидуальными показателями темпов роста выручки. Компании, занявшие первые 10 позиций внутри данного рейтинга, объявляются победителями, вошедшими в «Топ-10 быстрорастущих компаний»;
- «Рейтинг экспортеров» – формируется на основе сводного рейтинга компаний из всех подкатегорий в соответствии с баллами по критерию экспортного потенциала, которые рассчитываются аналогично баллам по экспортному потенциалу внутри подкатегорий. Компании, занявшие первые 10 позиций внутри данного рейтинга, объявляются победителями, вошедшими в «Топ-10 компаний с наибольшим экспортным потенциалом»;
- «Рейтинг инновационности» – формируется на основе сводного рейтинга компаний из всех подкатегорий в соответствии с баллами по критерию инновационности, которые рассчитываются аналогично

баллам по инновационности внутри подкатегорий. Компании, занявшие первые 10 позиций внутри данного рейтинга, объявляются победителями, вошедшими в «Топ-10 инновационных компаний»;

Помимо указанных номинаций, после составления нескольких ежегодных Рейтингов, будут отмечены «Лидеры роста» – компании, которые включались в рейтинг «ТехУспех» не менее 3 раз подряд.

Наблюдательный совет

Наблюдательный совет формируется Организаторами Рейтинга с целью контроля за составлением Рейтинга.

В Наблюдательный совет входят представители Организаторов и Партнеров Рейтинга, а также приглашенные Организаторами представители органов власти, бизнеса, науки и общественных организаций.

Наблюдательный совет:

- утверждает Методологию и иные документы, регулирующие составление Рейтинга, и вносит изменения в них при необходимости;
- объявляет о начале формирования Рейтинга и графике его составления;
- утверждает состав Экспертного совета и его решения;
- объявляет о результатах составления Рейтинга;
- рассматривает жалобы участников и спорные ситуации в ходе составления Рейтинга.

Решения Наблюдательного совета оформляются протоколом.

Экспертный совет

Экспертный совет формируется Организаторами Рейтинга для подтверждения корректности составления Рейтинга, а также для проведения экспертизы качественных показателей участников рейтинга.

В состав Экспертного совета входят профессионалы, обладающие глубокими практическими знаниями в своей отрасли, имеющие опыт работы и успешного развития бизнеса (частного либо корпоративного) в соответствующей отрасли. Это также могут быть специалисты, занимающиеся исследованиями в сфере инноваций, и эксперты в этой области, а также специалисты по проведению экономической экспертизы и организации финансирования инновационных проектов. Пул экспертов формируется с учетом состава отраслей, к которым принадлежат участвующие в Рейтинге компании.

Состав Экспертного совета публикуется на сайте Рейтинга. В процессе составления Рейтинга возможны изменения в составе Экспертного совета.

Экспертный совет действует на основании Положения об Экспертном совете.

Члены Экспертного совета оценивают технологический уровень выпускаемой продукции, инновационность и экспортный потенциал компаний, участвующих в Рейтинге.

Для оценки каждой компании выделяется минимум 2 эксперта, которые оценивают качественные критерии, отражающие специфику деятельности компании. Для оценки одному эксперту направляется максимум 10 компаний для оценки.

После получения оценок от экспертов Оператор Рейтинга сводит полученные оценки и составляет сводную ведомость по всем участникам Рейтинга с указанием сведений по их деятельности из анкет и с экспертными оценками. Ведомость предоставляется экспертам к заседанию Экспертного совета.

Члены Экспертного совета имеют право коллегиальным решением допустить к участию в рейтинге компанию, которая, по результатам анализа анкеты, не соответствует одному или двум квалификационным требованиям, но, тем не менее, является инновационной компанией, потенциал которой должен быть отмечен. При принятии решения о допуске компании Экспертный совет может поручить Оператору Рейтинга запросить у таких компаний пояснительную записку с раскрытием причин недостижения данных показателей.

Кроме того, по решению Экспертного совета из рейтинга могут быть исключены компании, удовлетворяющие квалификационным требованиям, но получившие низкую оценку членов Экспертного совета в отношении инновационности их деятельности.

Решения Экспертного совета оформляются Протоколом.

Процесс и сроки проведения Рейтинга

Прием заявок для участия в Рейтинге начинается после принятия соответствующего решения Наблюдательным советом. Сообщение о сроках начала и окончания приема заявок размещается на сайте Рейтинга.

До момента начала приема заявок потенциальные участники могут проходить предварительную регистрацию – в таком случае они получат оперативное извещение о начале приема заявок. Регистрация на сайте не означает участия в Рейтинге.

На участие в Рейтинге может быть заявлена любая компания, зарегистрированная на сайте Рейтинга и предоставившая в адрес Оператора Рейтинга заявку до даты завершения приема. При этом письмо от компании должно быть подписано руководителем компании.

Финансовая информация, содержащаяся в анкете и приложенных к ней документах, является конфиденциальной и будет доступна исключительно Оператору и Организаторам Рейтинга. Оператор Рейтинга анализирует данные из полученных заявок. В случае отсутствия каких-либо данных или некорректного заполнения разделов анкеты Оператор Рейтинга связывается с контактным лицом компании для уточнения информации. Затем

верифицированные данные анкеты направляются на оценку Экспертному совету в виде консолидированной формы, в которой не содержится исходная финансовая информация. Далее производится экспертная оценка сведений из заявки, и Оператором формируется «Основной рейтинг» и дополнительные рейтинги. Решение о списках компаний, входящих в эти рейтинги, принимается на заседании Экспертного совета и утверждается Наблюдательным советом.

В случае подачи анкеты от Группы связанных компаний, финансовая информация должна быть актуальной для всей группы. Экспертным советом будет также осуществляться оценка всей группы. При подаче заявки от Группы участник должен приложить к письму список компаний, сведения о деятельности которых были консолидированы при составлении анкеты.